

**Panevėžyje surengtas Moterų Lietuvos krepšinio lygos (MLKL) atidarymas. Artėjanti 2023-2024 m. sezoną lyga pasitinka atsinaujinusi - iškilmingo renginio metu pristatytas naujasis generalinis lygos rėmėjas „SMART WAY“, o lyga nuo šiol vadinsis „SMART WAY Moterų Lietuvos krepšinio lyga“. Jos prezidentu paskelbtas šį maisto papildų prekės ženklą valdančios UAB „Osteca“ įmonių grupės vadovas Arvydas Klovas. Atidarymo metu taip pat pristatyta ir naujoji A lygos komanda - „Panevėžio KK“ ekipa.**

Anot A. Klovo, vienas svarbiausių tikslų perimant lygos prezidento vairą - užtikrinti finansavimą, kuris padėtų krepšininkėms tobulėti.

„Matydami, kiek daug laiko, ambicijų, asmeninio ir komandinio darbo įdeda Lietuvos moterų krepšinio bendruomenė, norime prisidėti prie jos puoselėjimo ir padėti sportininkėms siekti pačių aukščiausių rezultatų. Turime daug talentingų jaunų krepšininkių, už kurias norisi sirgti: užsienyje jau sėkmingai rungtyniaujančią Justę Jocytę, Dalią Donskichytę, Sintiją Aukštikalnytę bei kitas. Finansuodami lygos veiklą siekiame dar labiau kelti bendrą meistriskumo lygį, o kartu ir susidomėjimą moterų krepšiniu. Tikime, kad suvieniję jėgas galime sukurti terpę jaunoms sportininkėms išreikšti save bei atverti joms duris į sporto pasaulį“, - sako naujasis lygos prezidentas.

Panevėžio miesto dailės galerijoje vykusio MLKL atidarymo metu, lygos direktorius Alvydas Jocys teigė, jog naujas, stabilus rėmėjas padės tapti lygiaverte krepšinio bendruomenės dalimi:

„Ne paslaptis, kad moterų sporto finansavimas Lietuvoje nuo vyrų skiriasi keliolika kartų. Tikime, jog naujieji partneriai padės moterų klubams ieškoti rėmėjų, sklandžiai organizuoti čempionatus bei keisti visuomenės požiūrį į moterų krepšinį. Be to, ilgainiui esame užsibrėžę tikslą turėti MLKL A lygos 8 komandų čempionatą. Taip pat - vieną komandą Eurolygoje ir dvi Europos taurėje. Džiaugiuosi, kad suburta lygos komanda ir partneriai tiki moterų krepšinio galimybėmis bei atgimimu.“

### **Dėmesys regionams**

Paklaustas, kokius dar bendradarbiavimo tikslus ateinantiems trejiems sezonams išsikėlė, A. Klovas sako norintis apjungti ne tik lygos partnerius ir joje rungtyniaujančius klubus, bet visą Lietuvą:

„Krepšinis populiarus ne tik sostinėje ar uostamiestyje – vis daugiau šios sporto šakos entuziasčių randasi ir kituose šalies miestuose. Tai įrodo ir šiemet prie lygos prisijungianti nauja, jau šeštoji komanda – „Panevėžio KK“. Todėl aktyviai kviesime kiekvieno rajono verslininkus ieškoti talentų savo mieste ir paremti komandas, kuriose jie žaidžia. Tikiu, kad atsiras žmonių, kurie nesieks asmeninės naudos ir nuoširdžiai sirgs už stiprias, aukšto lygio techniką demonstruojančias žaidėjas bei jų komandas.“

Jam antrina ir A. Jocys: „Pagrindinis lūkestis prisijungus naujam generaliniam rėmėjui – siekti, kad savivaldybės ir privatus kapitalas visoje Lietuvoje atkreiptų dėmesį į moterų bei vyrų finansavimo skirtumus ir tą atskirtį kasmet mažintų. Tik taip galėsime užtikrinti, kad moterų krepšinis, o kartu ir moterų sportas, palaipsniui kils į aukštesnį lygį.“

Naujojo „SMART WAY Moterų Lietuvos krepšinio lygos“ čempionato kovos prasideda jau rugsėjo 25 dieną, LCC tarptautinio universiteto sporto salėje, Klaipėdoje. Pirmosiose sezono rungtynėse susikaus dvi uostamiesčio ekipos: praėjusiame sezone pirmą kartą klubo istorijoje bronzos medalius iškovojusios LCC tarptautinio universiteto krepšininkės bei „Neptūno“ komanda, pernai pasidabinusi sidabro medaliais Lietuvos lygoje, Karalienės taurėje bei Šiaurės Europos lygoje.

