

Kelerius metus smukę spaudos auditorijos rodikliai stabilizavosi – šiemet pirmas kartas per dešimt metų, kai auditorija išlaikė savo lygį, pasiekdama vidutiniškai 60 proc. Lietuvos gyventojų, rodo “Kantar TNS” tyrimas.

2018 m. pavasarį “Kantar TNS” atlikto tyrimo duomenimis, mėnraščių ir rečiau išėinančių leidinių auditorija ne tik stabilizavosi, bet dar ir šiek tiek išaugo. Tai nulėmė kai kurių savaitinių periodinių leidinių sumažintas periodiškumas ir jaunesnės auditorijos polinkis skaityti rečiau išėinančius periodinius leidinius. Šių metų duomenimis, bent vieną periodinio leidinio numerį skaitė 74 proc. 15-74 m. Lietuvos gyventojų. Lojalių skaitytojų dalis (vidutinė leidinio auditorija) 2018 metais buvo 62 procentai.

“Iš tyrimo matome, kad vidutiniškai vienu leidinio numeriu pasiekama du trečdaliai šalies gyventojų. Šis rodiklis šiemet išlaikė pernykštį lygį – taigi po dešimtmetį trukusio kritimo, kurį sukėlė interneto plėtra, matome, jog spaudos auditorijos rodikliai liko stabilūs. Savaitraščiai, kaip ir ankstesniais metais, išlieka daugiausiai auditorijos pasiekiančia periodikos forma, kurios bendra auditorija šiemet siekia 60 proc.”, – sakė “Kantar TNS” media tyrimų ir įžvalgų vadovė Renata Mackevičienė.

2018 metais Lietuvos gyventojai laikraščius skaitė vidutiniškai 12 minučių per dieną, tiek pat ir žurnalus – šie skaičiai per metus beveik nepakito. Moterys spaudą skaito labiau negu vyrai, ypač dvimėnesinius ir rečiau leidžiamus leidinius. Vyresni nei 50 m. daugiau skaito savaitraščių, 30-49 m. žmonės linkę labiau skaityti dienraščius, o jaunesni nei 30 m. renka rečiau išėinančius leidinius (mėnesinius-dvimėnesinius), rodo “Kantar TNS” duomenys.

Pasak “Kantar TNS” ekspertės, pastaraisiais metais, vis dažniau susiduriant su socialinių tinklų kuriamų “netikrų naujienų” įtaka, stebima tendencija, kad didesnę svarbą vertinant žiniasklaidą įgauna ne tik pasiekiamos auditorijos dydis, bet ir pasitikėjimas žiniasklaidos kanalu. Tai akcentuoja ir Pasaulio spaudos ir leidėjų asociacijos naujausia studija.

“Pasitikėjimo ir lojalumo klausimas tampa vis labiau aktualus. Spaudos medžiagai visada buvo keliami didesni reikalavimai, jos turinys yra dažnai labiau analitinis ir ilgiau išliekantis, jį galima bet kada patikrinti ir neįmanoma pakoreguoti “post factum”. Be to mažesnis foninis triukšmas kaip taisyklė įtakoja didesnę dėmesio koncentraciją ir įsitraukimą. Tai kokybiniai parametrai, kuriuos spausdintinė žiniasklaida turi išnaudoti”, – sakė R. Mackevičienė.

Pasaulio spaudos ir leidėjų asociacijos duomenimis, pagrindine rizika didžiausi leidėjai laiko toli gražu ne internetą ar socialinius tinklus (tik penki (5 procentai tai įvardijo kaip riziką) – didžiausia rizika leidėjai įvardija savo inovacijų stoką (26 proc.)

“Kantar TNS” spaudos skaitytojų auditorijos tyrimas atliktas 2018 m. pavasarį, analizuoti 102 leidiniai: 10 dienraščių, 34 savaitraščiai, 42 mėnraščiai ir 16 dvimėnesinių/ ketvirtinių leidinių.

