

Baigėsi Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros (MITA) idėjų konkurso „Wanted: Life Sciences Innovator!“ antrasis etapas.

Konkursui paraiškas su inovacijų ekspertų pagalba vystyti verslo idėjas pateikė 26 fiziniai asmenys ir 1 įmonė. Paraiškas galėjo teikti tyrėjai, dirbantys mokslo ir studijų institucijose ar verslo sektoriuje, studentai, asmenys, turintys inovatyvių idėjų ir norintys steigti verslą Lietuvoje, smulkaus ar vidutinio verslo subjektai, veikiantys iki 12 mėnesių nuo veiklos registravimo dienos ir vystantys inovatyvų produktą GMI srityje.

„Šis konkursas prisideda prie ambicingo tikslo - Lietuva siekia tapti patraukliausia šalimi gyvybės mokslų industrijos plėtrai iki 2030 metų. Tikime, kad šios srities jaunieji kūrėjai padarys proveržį, o nauji išradimai padės spręsti sveikatos problemas pasaulio mastu“, - sako MITA direktorius Kęstutis Šetkus.

Iš viso pagal mokslų sritis 8 paraiškos buvo pateiktos medicinos inžinerijos srityje, 4 - farmacijos ir raudonosios biotechnologijos, 8 sveikatos informatikos ir bioinformatikos bei 7 - ikiklinikinių ir klinikinių tyrimų srityse. Pagal technologijos išvystymo lygį pateikta 12 idėjų, 11 koncepcijų ir 4 prototipai. Teikiamos idėjos turėjo būti parengtos pagal Lietuvos sumanios specializacijos Sveikatos technologijos ir biotechnologijos kryptį ir atitikti Lietuvos gyvybės mokslų industrijos sąvoką. Konkurso dalyviams, kurių paraiškose trūko pagrindimo praktinio pritaikomumo, rinkos poreikio ar komercinio potencialo detalizacijos, siūlomos tolimesnės ekspertų konsultacijos dėl idėjos vystymo.

Idėjas MITA ekspertai vertinto pagal idėjos inovatyvumą ir išskirtinumą, jos galimą naują pritaikymą, mokslinių rezultatų naudojimą, vartotojų poreikių tenkinimą, naujų vartotojų, rinkų sukūrimą, technologijos konkurencinį pranašumą, produkto gamybos kaštų racionalumą, finansinį pagrindimą, galimybę patentuoti ar registruoti produkto dizainą.

Į kitą etapą atrinktos 17 paraiškų. Atrinkti pareiškėjai asmeniškai pakviesti į gegužės mėnesį vyksiančią intensyvią startuolio vystymo „Life Sciences Start-up Masterclass“ programą, kurioje galės vystyti savo idėją padedami įvairių sričių profesionalų iš Lietuvos bei užsienio: išspręsti technologinius iššūkius, parengti verslo planą, rasti savo klientą, išmokti pitch'o subtilių, pristatyti savo technologiją investuotojams ir pritraukti investiciją.

„Konkursas paskelbtas todėl, kad Lietuvoje augant gyvybės mokslų industrijai ieškome talentų, norinčių vystyti perspektyvias idėjas. Turint omenyje, kad Lietuvos gyvybės mokslų sektoriuje dirba apie 57% moterų, tačiau verslą kuria ir vysto daugiausiai vyrai, džiaugiamės, kad net 40% konkurso paraiškų norėdamos „įdarbinti“ savo žinias ir ateityje

įkurti startuolį pateikė moterys“, - teigia MITA projekto „Gyvybės mokslų industrijos plėtros skatinimas“ vadovė Lilita Liaudanskaitė.

Konkurso finalas vyks gegužės mėnesį. Geriausiai įvertinti 3 startuoliai finalinio renginio metu bus apdovanoti piniginiiais prizais. Bendra piniginių prizų vertė siekia 3,5 tūkst. eurų. Taip pat bus suteikiama galimybė pretenduoti išvykti į JAV akceleratorių ir prestižines užsienyje vykstančias konferencijas. Papildomai programos dalyviai bus apdovanojami ir pietumis su investuotoju bei turės galimybę pristatyti savo idėją užsienio investuotojams didžiausioje Baltijos šalyse gyvybės mokslų konferencijos „Life Sciences Baltics 2020“. Be to, atrinktas perspektyviausias idėjas padės išvystyti MITA paskirti asmeniniai priemonės „Inostartas“ konsultantai. Jauniems ir perspektyviems startuoliams priemonė „Inostartas“ padeda pradėtą vystyti ar ilgai brandintą idėją paversti realiu produktu ir suteikia ES investicijų iki 52 tūkst. eurų.

Šis idėjų konkursas „Wanted: Life Sciences Innovator!“ organizuojamas pagal MITA naują iniciatyvą „Gyvybės mokslų industrijos plėtros skatinimas“, kurios tikslas - teikti inovacijų konsultacines ir inovacijų paramos paslaugas gyvybės mokslų industrijos subjektams, vykdyti šios industrijos populiarinimą, skatinti naujų įmonių kūrimą, žinių perdavimą, komercializavimą, technologijų pažangą ir inovacijas, kurti tarptautinį Lietuvos kaip gyvybės mokslų industrijos šalies įvaizdį.

