

Slidinėjimo, čiuožimo ir kitos žiemos sporto šakų įrangos bei aksesuarų pardavimai internetu sparčiai auga. Prie to prisideda geri orai ir taktinis pardavėjų pasiruošimas. Daugiausia šį sezoną Lietuvoje perkama slidinėjimo apsaugų, šalčių ir akinių, rodo didžiausios internetinės parduotuvės „Pigu.lt“ duomenys.

Žiemos sporto ir laisvalaikio prekių pardavimai internetinėje parduotuvėje „Pigu.lt“ šį sezoną padidėjo daugiau nei 50 procentų. Palyginus su praėjusiais metais, populiariausių šios kategorijos prekių pardavimai net kelis kartus didesni.

„Slidinėjimo bei kitų žiemos sporto ir laisvalaikio prekių sezonas mums, pardavėjams, prasideda dar sniegui neiškritus. Prekyba suaktyvėja lapkričio pradžioje, tačiau tam reikalingas prekes užsisakome dar metų pradžioje. Šiomet ruošdamiesi sezonui šiek tiek rizikavome ir atsivežėme gerokai daugiau prekių, nei prireikė pernai. Pasirodo, kad esame neblogi orų ekspertai – aktyvus laisvalaikis Lietuvoje darosi vis populiarnesnis, o ir geri, tikrai žiemiški orai tik paskatino prekybą“, – komentuoja „Pigu.lt“ rinkodaros direktorė Giedrė Vilkė.

Pasak G. Vilkės, pardavimų tendencijos rodo, kad lietuviai vis daugiau dėmesio skiria savo saugumui. Labiausiai šį sezoną augo slidinėjimo apsaugų pardavimai. Jų parduota net 4 kartus daugiau nei tuo pačiu metu pernai. Antroje ir trečioje vietoje – šalmai ir akiniai, kurių pardavimai taip pat smarkiai išaugo.

Stebint sporto įrangos pardavimus, internetinės parduotuvės „Pigu.lt“ duomenimis, Lietuvoje vis labiau populiarėja lygumų slidinėjimas.

„Nors, pavyzdžiui, „Snaigės žygiai“ vyksta jau kelis dešimtmečius, jaučiame, kad šiemet lygumų slidinėjimas sulaukė didžiausio klientų susidomėjimo. Šiai veiklai reikalingos įrangos pardavimai mūsų internetinėje parduotuvėje šiemet augo kone du kartus“, – teigia G. Vilkė.

Visose Baltijos šalyse veikiančios „Pigu“ grupės duomenys rodo, kad žiemos sporto prekių pirkimas internetu populiarėja ne tik Lietuvoje, bet ir Latvijoje bei Estijoje. Tačiau tendencijos skiriasi: pavyzdžiui, latvius labiausiai domina ledo ritulio įranga, kai Lietuvoje tuo metu populiariausių prekių penketuke pačiūžos užima tik 4 poziciją.

Ruošia apsipirkimo gidus

Šiuo metu savo klientams „Pigu.lt“ ruošia detalius apsipirkimo gidus, kurie padės tinkamai pasirinkti, perkant sporto ir laisvalaikio inventorių.

„Sulaukėme nemažai klientų klausimų, tad norime padėti pirkėjams išsirinkti. Netrukus parengsime patarimų rinkinį, taip vadinamus gidus, kurie padės apsispręsti, parodys, į ką reikėtų atkreipti dėmesį, renkantis įrangą ir aksesuarus žiemos sportui bei aktyviam laisvalaikiui“, – sako G. Vilkė.

G. Vilkės teigimu, tarp populiariausių žiemos sporto prekių ženklų yra „Uvex“, „Rossignol“, „Alpina“, „Skigo“, „Trespass“, „Spokey“. Lietuviai taip pat renkasi tokius gamintojus kaip „Finway Nordic“, „Nils“, „Bauer“ ir „Nijdam“.



Get real time update about this post category directly on your device, subscribe now.

[Subscribe](#)