

„Toyota“ pristatė naują 2022-ųjų „Toyota C-HR“ krossoverio versiją, akį džiuginančią atnaujintu „Style“ versijos dizainu ir nauja multimedijos sistema. Šį modelį jau galima užsisakyti, o pirmieji klientai automobilius gaus ankstyvą pavasarį.

Automobilių gamintoja atnaujino populiariausią krossoverio „Style“ versiją: dėl rafinuotų dizaino sprendimų į automobilį įsėdę jo keleiviai jausis taip, tarsi būtų viena klase aukščiau esančiame automobilyje.

Naujajame „Toyota C-HR“ modelyje įdiegta naujausios kartos „Toyota Smart Connect“ gamintojo multimedijos sistema kilsteli junglumo, funkcionalumo ir naudojimo lengvumo sąvokas į aukštesnį lygį. Visose krossoverio versijose (išskyrus „Active“ lygį) kaip standartinės įrangos dalis siūloma naujoji platforma turi gerokai galingesnę centrinę procesorių, kuris jai leidžia veikti greičiau automobilio kainą įtraukta ketverių metų „Toyota Smart Connect“ paketo prenumerata. Šį paketą sudaro interneto debesijos duomenimis grįsta navigacijos sistema, informacija apie vietos stovėjimo aikšteles bei įvykius kelyje, atnaujinimai nuotoliniu būdu bei galimybė automobilio sistemas valdyti balsu. Iau nei ankstesnei multimedijos sistemai.

Per didelės raiškos, 8 colių įstrižainės, jutiklinę centrinę automobilio ekraną pasiekiamo sistema suteikia tiesioginę prieigą prie gausybės išmaniųjų paslaugų, kaip antai interneto debesija pagrįstos navigacijos sistemos, nuolat gaunančios realaus eismo duomenis. Tokią galimybę suteikia naujasis „Toyota“ duomenų perdavimo modulis, tad, norint naudotis išmaniosiomis paslaugomis, nebūtina telefono sąsaja, o tai reiškia, kad klientai nepatiria papildomų išlaidų dėl išaugusio sunaudotų interneto duomenų srauto.

Vairuotojas taip pat gali naudotis visiškai nauja galimybe – balso atpažinimo sistema. Ji atpažįsta natūralias, pokalbį primenančias užklausas ir padeda balsu valdyti navigacijos ir multimedijos sistemas.

Krossoverio programinė įranga atnaujinama nuotoliniu būdu, o išmanieji telefonai su automobiliu sujungiami per belaidę „Apple CarPlay“ sąsają arba „Android Auto“ (telefoną prijungus laidu). „Luxury“ arba „GR Sport“ krossoverio versiją pasirinkę klientai gaus automobilį su dar pažangesne įranga: navigacijos sistema išsamiai pateikia trimačius miestų vaizdus, taip pat greitkelių ženklus bei stacionarių greičio matavimo kamerų vietas.

Atnaujinta „Style“ versija rodo kryptį

Naujoji C-HR „Style“ versija patobulinta atnaujinimais, skirtais naujam modeliui.

Ji išsiskiria ypatingu dvispalviu kėbulo dažymu: pasirinkta kėbulo spalva dera su kontrastinga sidabrine ar juoda, kuria dažomas automobilio stogas, priekiniai statramsčiai ir užpakalinis aptakas (įmanomos ir kitokios spalvos) bei 18 colių skersmens lengvojo lydinio ratlankiais. Salone – nauja sėdynių apdaila, kuriai panaudoti nauji audinių ir dirbtinės odos deriniai, o kitos detalės išryškintos šaltai pilku metalo atspalviu.

Tikimasi, kad naujieji „Style“, esantys tarp „Active“ versijos bei gausiausiai įrengtų „GR Sport“ ir „Luxury“ versijų, sudarys daugiau nei pusę „Toyota C-HR“ parduodamų automobilių Europoje. Atnaujinto modelio užsakymai jau prasidėjo, pirmieji automobiliai klientus pasieks jau šį pavasarį.

