

Vienas populiariausių pasaulyje socialinis tinklas Lietuvoje taip ir netapo plačiai naudojamu. Todėl apie šią svarbią ir įdomią platformą žinome nedaug. Milijonų dalybos, išskirtinės žvaigždžių nuotraukos, karščiausios naujienos - viskas telpa šiame interneto kanale. Šiandien vis dar yra besidominčių socialiniu tinklu „Twitter“ bei klausiančių, kodėl mūsų šalyje jis ne toks populiarus. Todėl 13-ojo „Twitter“ gimtadienio proga „Bitės Profai“ palengvina šią našta: ne tik atsako į klausimą, kodėl šis socialinis tinklas neprigijo Lietuvoje, bet ir pristato 10 įdomių faktų, kurie padės geriau susipažinti su „Twitter“.

„Kodėl „Twitter“ Lietuvoje neišpopuliarėjo? Nuomonių yra įvairių, o tikslios priežastys nėra aiškios. Garsiausiai skamba du požiūriai. Vienas jų teigia, kad kai Lietuvoje atsirado „Twitter“, nebuvo tiek garsių žmonių, kuriuos norėtusi sekti. Todėl prie šio socialinio tinklo neprisijungė pakankamai aktyvių vartotojų. Kitas požiūris – „Twitter“ žinutės ženklų apribojimas lietuvių kalbai yra kiek per sudėtingas iššūkis, todėl naudotis šiuo socialiniu tinklu nepatogu. Kitaip tariant, sunku aiškias mintis lietuvių kalba suformuluoti trumpai, nes mūsų kalbos žodžiai ir konstrukcijos ilgesnės, nei anglų kalboje“ – sako „Bitės Profė“ Agnė Adomaitytė ir dalinasi 10 faktų apie Lietuvoje taip ir neišpopuliarėjusį, bet pasaulyje puikiai žinomą socialinį tinklą „Twitter“.

1. „Twitter“ galėjo būti pavadintas „Friendstalker“ (angl. draugų persekiotojas)

Vienas iš „Twitter“ įkūrėjų, Evans Williamsas, pasiūlė tokį pavadinimą naujam socialiniam tinklui, tačiau idėja buvo atmesta, nes skambėjo pernelyg keistai ir nejaukiai. Vėliau žodyne netyčia radę žodžio „twitter“ (liet. čiulbėjimas) apibūdinimą, kūrėjai nusprendė, kad toks pavadinimas puikiai atitinka norimą socialinio tinklo idėją ir pasirinko būtent jį.

2. Pirmoji „Twitter“ žinutė

„Twitter“ įkūrėjas Jackas Dorsey pirmąją žinutę socialiniame tinkle parašė 2006 kovo 21 d. 21:50. Ji skambėjo taip: „Tiesiog kuriuosi savo twttr.“

3. „Twitter“ paukštukas turi vardą

Kaip atrodo „Twitter“ logotipe pavaizduotas mielas mėlynas paukštukas aiškinti nereikia – tai vienas atpažįstamiausių logotipų pasaulyje. Tačiau ar žinojote, kad šis paukštukas turi vardą? Ir ne, tai nėra Cypsius ar Tweety, kaip kartais manoma. Paukštelio vardas... Laris (Larry). Taip paukštukas pavadintas krepšininko Larry Birdo garbei.

4. Grotažymes sukūrė ne „Twitter“

Grotažymes, padedančias sujungti mintis tomis pačiomis temomis į vieną vietą „Twitter“ pradėjo naudoti dar 2007 metais. Vėliau jas perėmė ir kiti socialiniai tinklai, todėl gali pasirodyti, kad „Twitter“ sukūrė grotažymes. Tačiau toks būdas buvo naudojamas dar praeitame amžiuje, bendraujant interneto kambariuose IRC ir iš ten perkeltas į „Twitter“.

5. Kodėl „Twitter“ žinutės apribotos iki 140 simbolių?

Šis formatas pasiskolintas iš SMS žinučių. Telefonuose jos turi 160 simbolių. Ilgesnės yra skaidomos ir siunčiamos per kelis kartus. Kompanijos kūrėjai nusprendė pasiskolinti šį apribojimą, kad esant reikalui, „Twitter“ žinutės nebūtų skaidomos. Kodėl jos apribotos iki 140, o ne 160 ženklų? 20 ženklų kūrėjai paliko siuntėjo vardui arba slapyvardžiui, o likusius – žinutės turiniui. Praėjusiais metais kompanija galimų ženklų skaičių padvigubino – dabar jis siekia 280 simbolių.

6. „Twitter“ - greičiau nei žiniasklaida

2009 m. sausio 15 d. nutiko laimingai pasibaigęs nelaimingas atsitikimas – „US Airways“ orlaivis avariniu būdu sėkmingai nusileido ant Hadsono upės Niujorke. Socialiniame tinkle „Twitter“ šios istorijos nuotrauka atsirado pirmiau nei tradicinėje žiniasklaidoje, todėl kompanija gavo daug dėmesio ir pripažinimo dėl to, jog yra puikus įrankis greitai ir efektyviai perduodant svarbias žinutes.

7. „Twitter“ ilgą laiką buvo nuostolingas

Sunku patikėti, kad vienas populiariausių socialinių tinklų gali būti nepelningas, tačiau iki pat 2017 metų pabaigos „Twitter“ buvo būtent toks. Kompanija pranešė, kad 2017 ketvirtasis ketvirtis pirmą kartą verslui atnešė pelno.

8. Kas turi daugiausiai sekėjų?

Tai – JAV dainininkė Katy Perry, kuri turi 108 milijonus sekėjų. Ji lenkia tokias įžymybes kaip Barakas Obama, Donaldas Trumpas ar LeBronas Jamesas.

9. Kokia žinutė turi daugiausiai pasidalinimų?

Šis titulas priklauso Japonijos verslininkui Yusaku Maezawa. Jis 2019 metų pradžioje pranešė, kad per 2018 metų žiemos švenčių laikotarpį jo elektroninė parduotuvė pardavė prekių už 10 milijardų Japonijos jenų (virš 80 milijonų eurų). Todėl ta proga nusprendė

padovanoti 100 milijonų Japonijos jenų (apie 8 milijonus eurų) dešimčiai atsitiktine tvarka pasirinktų žmonių, kurie pasidalins jo įrašu. Žinute pasidalino daugiau nei 4,5 milijono žmonių.

10. Kiek vartotojų naudojami „Twitter“?

2019 m. pirmojo ketvirčio duomenimis, kas mėnesį „Twitter“ susilaukia 330 milijonų aktyvių vartotojų.

Jei norite sužinoti daugiau apie Lietuvoje taip ir neišpopuliarėjusį „Twitter“, kitus socialinius tinklus, ar išsiaiškinti, kaip jais naudotis, visada galima kreiptis į didžiuosiuose Lietuvos miestuose įsikūrusius „Bitės Profus“, kurie bet kada patars bei atsakys į rūpimus klausimus.

