

Informuojame, kad įpusėjus 7100 kv. m ploto prekybos parko „TOWER“ statyboms buvusio Panevėžio mėsos kombinato teritorijoje, projekto vystytoja NT plėtros bendrovė „Homa Group“ skelbia jau išnuomojusi apie 70 proc. pastato ploto ir dalinasi pirmaisiais nuomos sutartis pasirašiusių bendrovių vardais.

Jau 2025 m. rugpjūtį Smėlynės g. 85 duris atversiantis „TOWER“ kompleksas panevėžiečius pasitiks kartu su drabužių ir namų apyvokos prekių tinklu „Pepco“, avalynės mažmenininke „Deichmann“, plataus asortimento madingų drabužių parduotuve „Sinsay“, kosmetikos prekybininke „Eurokos“, taip pat „Vynotekos“ parduotuve ir „Pizza Express“ bei „Crisperia“ užkandinėmis. Sutartis su „TOWER“ finalizuoja ir pagrindinį regiono centrą čia numatantis lyderiaujantis sodo ir daržo prekių tinklas „Žalia stotelė“ bei 1300 kv. m ploto sporto klubas, kuris savo pavadinimą praneš kiek vėliau.

„TOWER“ nuomininkų portfeliu besirūpinančios NT paslaugų bendrovės „Crealty“ atstovas Vytis Penelis teigia, kad naujasis prekybos parkas iškart sulaukė tarptautinių bei vietos verslų susidomėjimo. Pasak jo, prekybos parkų koncepcija įgauna vis didesnę pagreitį visoje Europoje: nuomininkams ji patraukli dėl mažesnių sąnaudų atsisakant bendrųjų erdvių statybos, o lankytojai vertina patogų privažiavimą prie pat dominančios parduotuvės durų. Pasak „Homa Group“ vadovės Jurgitos Kveselaitės, „TOWER“ statybos buvusio mėsos kombinato teritorijoje vyksta sklandžiai ir pagal planą: jau įrengtas pastato konstruktyvas, atliekami stogo, fasado, lauko ir vidaus tinklų bei pagrindų įrengimo darbai. Projekto metu išliks buvusio fabriko simboliu tapęs ir projekto pavadinimą padiktavęs vandens bokštas, kurio prieigos virs rekreacine zona.

„Homa Group“ investicijos į „TOWER“ prekybos parką siekia apie 14 mln. Eur.

