

Kosmetikos prekės ženklo „Pyunkang Yul“ kūrėjas yra Pietų Korėjos medicinos mokslų profesorius daktaras Seo Hyo Seo, kuris yra vienos garsiausių rytietiškos medicinos klinikų – Pyunkang Oriental Hospital savininkas. Klinikoje buvo atliekami ir tebevykdomi įvairiomis autoimuninėmis ligomis sergančių pacientų tyrimai ir gydymas. Pacientai skundėsi gydytojams, kad negali naudoti kosmetikos, nes jos sukelia alergines reakcijas, uždegimus, pablogina odos būklę. Jie negalėjo rasti „švarios“ kosmetikos be kvapiųjų medžiagų, dažiklių ir odą dirginančių medžiagų. Todėl 1972 metais daktaras Seo Hyo Seo nusprendė sukurti savo prekės ženklą „Pyunkang Yul“ – kosmetiką, tinkančią jautrios, atopinės, alergiškos odos savininkams, tiems, kurie kenčia nuo dermatito ir psoriazės.

Korėjos prekės ženklas „Pyunkang Yul“ laikosi „odos priežiūros dietos“ koncepcijos, kuri reiškia, kad reikia naudoti kuo mažiau produktų, kad būtų sukurtos optimalios sąlygos odai, kad ji pati galėtų išgyti.

Odos priežiūrai - tik būtini komponentai

Pagrindinis Korėjos kosmetikos „Pyunkang Yul“ pranašumas yra minimalus komponentų naudojimas – dažniausiai iki 12-15 komponentų. Pagrindiniai komponentai yra astragalų, koptų ir sausmedžių ekstraktai, kurių naudingos savybės korėjiečiams žinomos nuo seno.

Yra keletas odos priežiūros ingredientų, kurie netinka kiekvienam odos tipui. Štai kodėl „Pyunkang Yul“ laikosi grįžimo prie pagrindų, turėdami kuo mažiau ingredientų, kad saugiai apsaugotų jūsų jautrią odą. Jie tiki, kad padeda odai išvystyti prarastą jėgą, kad ji galėtų atkurti sveiką odos būklę naudojant gryniausius ingredientus.

„Pyunkang Yul“ pakuotė atspindi savo minimalistinę filosofiją. Jie atsisako plastiko naudojimo su savo karališkai mėlynais buteliais, kurie rodo paprastumą, neprarandant estetikos. Be to, prekės ženklo produktai nėra bandomi su gyvūnais.

Ką gali pasiūlyti „Pyunkang Yul“?

Šiuo metu „Pyunkang Yul“ siūlo tris kolekcijas:

- liniją, kurią sudaro top prekės Pyunkang Yul Essence Toner, Moisture Cream ir Nutrition Cream;
- raminančią liniją, pagamintą iš švelnių ir raminančių ingredientų;
- ACNE liniją, kuri specializuojasi kovojant su spuogais.

„Pyunkang Yul“ įsiskverbė į grožio rinką, būdama minimalistiškiausia savo filosofija. Nepaisant minimalizmo, odos priežiūros produktai įgijo trauką dėl švelnių ingredientų ir efektyvių rezultatų. Prekės ženklas taip pat išpopuliarėjo dėl savo mėgstamo produkto „Pyunkang Yu“ Essence Toner.

