

Saugumas internete. Kokie pavojai tiko ir ką reikia žinoti norint apsisaugoti

Socialiniai tinklai – žiniasklaidos prakeiksmas ar išsigelbėjimas tuo pačiu metu. Iš vienos pusės, jie atima pajamas iš „Feisbuką“ ir „Instagramą“ keliasi klasifikuoti skelbimai ir įprastinė reklama, kurie atnešdavo pagrindinės spausdintos žiniasklaidos, ypačingai rajonuose, pajamas. Šiandien padėtis tokia, kad net vidutinis influenceris turi kur kas didesnę auditoriją nei daugelis nedidelių žiniasklaidos priemonių. Aktyviai dirbantys internete susiduria su aibe pavojų. Apie saugų darbą tinkluose žurnalistas Arūnas Milašius kalbina Rolandą Meiliūną. Projektą iš dalies remia: Spaudos radijo ir televizijos rėmimo fondas.

