

Regioninė žiniasklaida. Ar socialiniai tinklai išsigelbėjimas?

Socialiniai tinklai – žiniasklaidos prakeiksmas ar išsigelbėjimas tuo pačiu metu. Iš vienos pusės, jie atima pajamas iš „Feisbuką“ ir „Instagramą“ keliasi klasifikuoti skelbimai ir įprastinė reklama, kurie atnešdavo pagrindinės spausdintos žiniasklaidos, ypatingai rajonuose, pajamas. Šiandien padėtis tokia, kad net vidutinis influenceris turi kur kas didesnę auditoriją nei daugelis nedidelių žiniasklaidos priemonių. Apie tai, kas vyksta regioninėje žiniasklaidoje diskutuosime mūsų projekto rėmuose. Šiame susitikime žurnalistas Arūnas Milašius kalbina Paninfo.lt redaktorių Rolandą Meiliūną.

Projektą iš dalies remia: Spaudos radijo ir televizijos rėmimo fondas

