

Redakcija socialiniuose tinkluose: kaip parduodamas turinys?

Socialiniai tinklai – žiniasklaidos prakeiksmas ar išsigelbėjimas tuo pačiu metu. Iš vienos pusės, jie atima pajamas iš „Feisbuką“ ir „Instagramą“ keliasi klasifikuoti skelbimai ir įprastinė reklama, kurie atnešdavo pagrindinės spausdintos žiniasklaidos, ypač rajonuose, pajamas. Šiandien padėtis tokia, kad net vidutinis influenceris turi kur kas didesnę auditoriją nei daugelis nedidelių žiniasklaidos priemonių. Apie tai, kas vyksta ir kaip iš to gauti naudos diskutuosime mūsų projekto rėmuose. Antroje laidoje Arūnas Milašius kalbina LŽS pirmininką Dainių Radzevičių. Pokalbio tema-parduodamas turinys.

Projektą iš dalies remia:

