

Antradienio vakarą, prašmatnaus renginio metu pradėtas „Range Rover“ avangardu vadinamo naujojo miesto visureigio „Velar“ vizitas Lietuvoje. Vėlyvą vakarą į erdvų verslo centro „k29“ foje susirinko apie 200 kviestinių svečių, automobilių pasaulio žinovų. Automobilio pristatymui neatsitiktinai pasirinkta ypatinga vieta – išskirtinės architektūros verslo centras „k29“.

Pažangių sprendimų, modernios bei ryškios architektūros verslo centro „k29“ pastatas puikiai dera su „Velar“ dvasia, kurioje užkoduotos visos „Land Rover“ rytojaus technologijų bei stiliaus tendencijos. Naujasis visureigis jau dabar vadinamas stiliaus bei technologijų ikona.

„Būti ikona reiškia būti etalonu, pionieriumi, dažnai kopijuojamu – visada geriausiu. „Range Rover“ – ikona kurta dešimtmečius, kurta malšinti kelionių alkį, tačiau ilgainiui tapusi išskirtinės prabangos ir kokybės ženklu. Tikiu, jog dizainas turi galią praturtinti mūsų gyvenimus. Geriausi dizaino pavyzdžiai yra tie, kurie sugeba sužadinti mūsų emocijas. „Velar“ – vienas tokių. Tai automobilis, kuris jaudina, žadina aistrą keliauti, pažinti“, – sako „Inchcape Motors“ rinkodaros vadovė Justė Šataitė.

„Range Rover Velar“ į Lietuvą užsuko tik savaitei. Visi, norintys susipažinti su naujuoju „Velar“ ir pasikrauti teigiamų emocijų, kviečiami gegužės 31 d. bei birželio 1 d. užsukti į „Inchcape Motors“ Vilniaus saloną, o birželio 2-4 dienomis apsilankyti prekybos centre „Europa“.

„Velar“ atspindi visiškai naują „Range Rover“ galios, modernumo bei elegancijos dimensiją. Jis išsiskiria elegantišku sportiškumu, įkvepiančia dinamika bei į vartotoją orientuotomis novatoriškomis technologijomis.

Ne veltui „Velar“ kūrę inžinieriai jį pavadino „ašmenimis“ – liekno kūno bei glotnaus paviršiaus „Velar“ po savo išore slepia jaudinančias paslaptis – technologines naujoves, kurios išpildys kiekvieno vairuotojo vairavimo patirties lūkesčius. Saugesnis, švaresnis, efektyvesnis – taip jį apibūdina kūrėjai.

„Range Rover Velar“ tapo ketvirtuoju šeimos nariu ir užėmė vietą tarp „Range Rover Evoque“, „Range Rover Sport“ ir „Range Rover“.

Prabangus, erdvus „Velar“ interjeras yra tarsi ramybės oazė, kurioje dera elegantiškas paprastumas su kokybiškomis medžiagomis, stilingomis detalėmis, paslėptais elementais. Du 10 colių didelės raiškos jutiminiai ekranai ir pažangi informacijos bei pramogų sistema

„Touch Pro Duo“ užtikrins komfortišką vairavimą bei atpalaiduos nuo kasdienio streso.

Automobilio išpildymo medžiagos atspindi pažangias ateities vartojimo technologijas. Vienintelis segmente „Velar“ siūlo alternatyvą odinėms sėdynėms – tvarias, aukščiausios kokybės tekstilės medžiagas. Dėmėtai pilkos (angl. *Dapple Grey*) spalvos medžiaga su verstos odos intarpais buvo sukurta bendradarbiaujant su „Kvadrat“, Europoje pirmaujančia aukštos kokybės bei dizaino tekstilės gamintoja.

Išskirtinį „Velar“ dizainą atspindi ypatingai ploni lazeriniai (angl. *Matrix-Lazer*) LED žibintai, įleistos durų rankenos, juodinto vario spalvos priekinio buferio bei galinio sparno angų elementai. Be to, automobilis turi sudėtingą keturių kampų (angl. *four-corner*) pakabos sistemą, užtikrinančią neprilygstamą komfortą ir kontrolę.

„Range Rover Velar“ gyvybei įkvėpti siūlomi penki varikliai, pradedant nuo švaraus 180 AG, 2 l darbinio tūrio „Ingenium“ dyzelinio iki galingo 380 AG, 3 litrų darbinio tūrio, V6 benzininio. 300 AG „Ingenium“ benzininis variklis prie jėginių asortimento prisijungs šiemet, kiek vėliau.

„Velar“ pavadinimas (iš lotynų k. reiškia „šydas“, tariama *vel-ar*.) kilo iš septyniasdešimtųjų metų pirmojo „Range Rover“ prototipo – prabangios SUV šeimos išvaizdos pirmtako.

Išankstiniai prabangaus miesto visureigio „Range Rover Velar“ užsakymai jau priimami ir Lietuvoje. Anot „Inchcape Motors“ rinkodaros vadovės Justės Šataitės, jau pasirašytos pirmosios pardavimo sutartys. Laiminguosius savininkus „Velar“ turėtų pasiekti rudenį. „Range Rover Velar“ kaina Lietuvoje prasideda nuo 58 900 eurų.

