

Smulčiojo verslo skatinimo iniciatyva PLANAS A kviečia gyventojus naudotis nauju virtualiu smulčiojo verslo žemėlapiu ir jame atrasti įdomias, išskirtines paslaugas teikiančias ar prekes gaminančias Lietuvos įmones.

PLANAS A iniciatyvoje jau užsiregistravo 919 smulkiųjų verslų iš visos Lietuvos, 611 iš šių įmonių yra fiziniai verslai, kurie pažymėti svetainės planas-a.lt virtualiame žemėlapyje. Internetu veikiančiams verslams atrasti sukurta atskira skiltis, kurioje jau registravosi 308 įmonės.

„Įsibėgėjus iniciatyvai, pamatėme, kiek daug Lietuvoje yra išskirtines verslo idėjas įgyvendinančių įmonių, apie kurias daugelis net nebuvo girdėję. PLANAS A tikslas – populiarinti šiuos verslus, sudominti ir pakviesti gyventojus atrasti jų prekes ar paslaugas. Tokių išsiskiriančių verslų yra kone kiekviename mieste – žemėlapyje nesunku juos rasti ir sužinoti daugiau, kuo šios įmonės ypatingos“ – teigė PLANAS A iniciavusio Šiaulių banko Rinkodaros ir komunikacijos departamento direktorius Paulius Pocius.

Iniciatyvos dalyvių žemėlapyje dalyvaujančius verslus galima pasirinkti pagal esamą vietą arba paslaugos sritį. Paspaudę ant dalyvio rodyklės, galėsite pamatyti trumpą verslo aprašymą bei rasti įmonės kontaktinę informaciją – interneto svetainę, socialinių tinklų paskyras.

Šiuo metu daugiausiai žemėlapyje pažymėtų įmonių yra iš Vilniaus – net 302, toliau seka Kaunas (118 įmonių) ir Klaipėda rajonas (32 įmonės). Daugiausiai žemėlapyje pažymėtų įmonių

užsiima maitinimo arba prekių namams paslaugomis. Tarp internete veiklą vykdančių bendrovių daugiausiai verslų užsiima drabužių, avalynės ir aksesuarų gamyba ar prekyba.

Be tradicinių verslų žemėlapyje pažymėta daug įdomių bendrovių. Pavyzdžiui, Kauno rajone įsikūręs edukacinis lėlių teatras vaikams „Ridikėlių mokyklėlė“ kuria spektaklius apie saugų internetą. Bendrovė „Aletovis“ iš Šakių spaudžia kultūros paveldui priskiriamą linų sėmenų ir kanapių aliejų, o Pauliaus Jaruko įmonė iš sostinės užsiima senų motociklų restauravimu. „Skrendam“ iš Marijampolės siūlo pakilti oro balionu iš jūsų kiemo.

Šiaulių banko inicijuotame projekte PLANAS A užsiregistravę smulkieji verslai kviečiami pasinaudoti projekto partnerių pasiūlymais, nuolaidomis, reklama. Tarp projekto partnerių – bendrovės „Tele2“, „Compensa Vienna Insurance Group“, „Creditinfo“, „Paysera LT“ ir kitos. Taip pat daugiau nei 10 Lietuvos savivaldybių (Vilniaus, Kauno, Šiaulių, Tauragės, Utenos, Molėtų, Jonavos, Anykščių, Marijampolės, Ukmergės, Rokiškio, Alytaus), Ekonomikos ir inovacijų ministerija, „Versli Lietuva“. Iniciatyvą populiarina žinomas visuomenininkas Andrius Tapinas, garsus lenktynininkas Vaidotas Žala.

Smulkieji verslai kviečiami registruotis iniciatyvos internetinėje svetainėje www.planas-a.lt.

Pristatytas interaktyvus žemėlapis kviečia atrasti daugiau nei 900
smulkiųjų Lietuvos verslų

