

Savaitgalį parduotuvėse vykusioje „Maisto banko“ akcijoje pirkėjai pademonstravo naujas dosnumo aukštumas.

Dvi dienas maisto aukoję geradariai „Maisto banko“ akcijos savanoriams perdavė 360 tūkst. vnt. įvairių ilgai negendančių maisto produktų.

Preliminariais duomenimis, „Maisto banko“ akcijos aruodą šįkart papildė 412 tūkst. eurų vertės maisto atsargos.

„Lyginant su praeitu pavasariu, žmonių paaukoto maisto kiekis yra 18 proc. didesnis. Tokio rezultato dar nebuvo pasiekę“, – sako „Maisto banko“ vadovė Deimantė Žebrauskaitė.

Ūgtelėjusią maisto produktų vertę sąlygojo pastaruoju metu brangę maisto produktai. „Paaukotų maisto produktų vidutiniška vertė 6,5% didesnė, nei pernai“, – teigia labdaros organizacijos vadovė.

Labdaringos akcijos organizatoriai suskaičiavo – 74 miestuose buvo paaukota 129,6 tūkst. kartų. Vidutiniškai nepasiturintiems aukota maisto už 3,2 euro.

„Maisto banko“ akcijos sėkmę sąlygojo ir didesnis parduotuvių skaičius, ir šalies vadovų dėmesys. Penktadienį „Maisto banko“ akcijos savanorius į parduotuves išlydėjo ir simboliškai pirmasis maisto paaukojo premjeras Saulius Skvernelis.

Daugiausia maisto suaukota didžiuosiuose miestuose. Vien sostinėje paaukota daugiau nei ketvirtadalis viso kiekio – 97 tūkst. vnt. už 112 tūkst. eurų. Kauniečių indėlis – 55,8 tūkst. vnt. (63,5 tūkst. eur), uostamiesčio gyventojų – 24,4 tūkst. vnt. (27,8 tūkst. eur).

„Dalį didmiesčiuose surinktų maisto produktų perduosime kaimiškose vietovėse gyvenančių labiausiai skurstančių šeimų rėmimui – kaime skurdas paliečia kas trečią būstą. Todėl kviečiame seniūnus kreiptis paramos“, – ragina D. Žebrauskaitė.

„Maisto banko“ akcijos metu surinktas maistas pasiekia 56 tūkst. skurstančių žmonių. Dalis jų maistą gauna labdaros valgyklose ar dienos centruose, kitiems maistas išdalinamas paketais. Akcijos organizatoriai tikisi, kad šįkart paaukotus maisto produktus pavyks išdalinti dar plačiau.

„Maisto banko“ akcijos geografija šiemet plėtėsi – savanorius rinkti maisto priėmė 434 parduotuvės, pirmąsyk parama rinkta „Lidl“ prekybos tinkle. Paramą maistu drauge rinko

355 socialinės ir bendruomeninės organizacijos. „Maisto banko“ akcijos žemėlapyje internete galima matyti, kur maistas buvo renkamas ir kaip jis bus dalinamas“, – pažymi D. Žebrauskaitė.

„Maisto banko“ akcijos rezultatai paaugs – dar ataskaitų laukiame iš keliolikos akcijos vietų. Žmonės taip pat aukojo skambindami trumpuoju paramos numeriu 1343 ar brūkšniniu kodu pažymėtomis skrajutėmis. Nepasiturinčių maitinimui visą mėnesį aukos ir bendrovės „Viena sąskaita“ klientai.

„Maisto bankas“ širdingai dėkoja aukotojams, akcijos savanoriams ir rėmėjams.

