

Savaitgalį vykę Prezidento rinkimai prie TV ekranų pritraukė daugiau nei pusę Lietuvos (53,6 proc.) - juos iš viso stebėjo beveik pusantro milijono gyventojų (1,440 mln.) Lietuvos gyventojų, vyresnių nei 4 metai.

Iš viso specializuotas rinkimų laidas transliavo keturi didžiausi TV kanalai - LRT televizija, TV3, LNK, ir Lietuvos ryto TV. Geriausios transliacijos reitingas - LRT transliuotos laidos apie pirmojo turo rezultatus, pasiekė 8,2 procentus; ją bent trumpam įsijungė 23,3 proc. (626 tūkst.) žiūrovų.

„Rinkimams žiūrovai neliko abejingi - matome, kad į daugumos kanalų mėnesio laidų topus patenka rinkimų laidos. Daugiausia rinkimų laidų transliavusi LRT susirinko ir didžiausias rinkimų laidų auditorijas, o balandžio mėnesio debatų laidų reitingas lenkė „Panoramos“ ir prilygo pramoginio turinio laidų populiarumui“, - sakė „Kantar“ Media tyrimų ir išvalgų vadovė Lina Petraitienė.

Rinkimai - populiariausių laidų mėnesio tope

Pasak L. Petraitienės, LRT televizijos gegužės mėnesio laidų tope pirmoji vieta kol kas taip pat tenka rinkimams, pirmojo turo rezultatų transliacijai, o debatai užima 4 poziciją. Lietuvos ryto TV debatai kol kas buvo antra pagal populiarumą laida gegužės mėnesį, o rinkimų naktis - ketvirta. LNK debatai buvo 8 pagal populiarumą kanalo laida (6,1 proc. reitingas) šį mėnesį (gegužės 1-12 dienomis).

„Šiomet rinkimų pirmasis turas sutraukė labai panašų žiūrovų skaičių kaip ir prieš penkerius metus vykę rinkimai, nors tuomet laidų transliacijų buvo daugiau. Ar žiūrovai idėmiai stebės rinkimų laidas ir antrajame ture - daug lems ir pačios rinkiminės kampanijos idomumas“, - sakė „Kantar“ ekspertė.

Iš viso balandžio - gegužės mėnesį šalies televizijos transliavo 14 laidų, skirtų rinkimams. Duomenys įskaičiuoti iki gegužės 12 d.

Prezidento rinkimų II turas vyks gegužės 26 d., kartu su rinkimais į Europos Parlamentą.

