

Agentūra „Panevėžys NOW“ metė iššūkį rudens ramybei ir trečiąkart organizavo tikrą pramonės fiestą – ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALĮ. Rugsėjo 26–28 d. mieste pasklido pakili industrinė nuotaika ir išpūdžiai, o į šiuolaikines gamybos įmones, kultūros erdves ir maitinimo įstaigas plūdo ir pavieniai keliautojai, ir šeimos, ir kolektyvai. Organizatoriai sako, kad Panevėžio pramonė ir jos potencialas vis labiau pastebimas: „Dauguma vietų į ekskursijas ištirpo kaipmat, sulaukėme prašymų organizuoti festivalį ne kartą per metus“.

Žodis praskriejo parinktas neatsitiktinai

Renginio organizatoriai „Panevėžys NOW“ dalijasi, kad kai tiek dalyvių, renginių, susidomėjimo ir išpūdžių, laikas tiesiog skrieja.

„Apie greitai prabėgusį festivalio laiką girdėjome iš daugelio svečių, sulaukėme ypač daug žinučių ir gyvų teigiamų atsiliepimų. Kai kurie žmonės siūlo tokių savaitgalių organizuoti dažniau nei vieną kartą per metus, atverti daugiau įmonių, siūlyti dar daugiau laikų. Žmonės vyko iš visos Lietuvos, ne tik pavieniai, šeimomis, bet ir kolektyviai, su draugais“, – atgarsiais dalijasi ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO 2025 rengėjai.

Kasmet vis plačiau sklindanti žinia apie festivalį pritraukia naujas įmones, o šiemet jis išsiplėtė ir geografiškai. Mat prie pagrindinės nemokamų ekskursijų programos prisijungė ne tik Panevėžio mieste, bet ir rajone įsikūrusios įmonės: pagrindinė renginio partnerė „Adax“, „Arginta Engineering“, „Aukštaitijos vandenys“, „Devold“, „Forge LT Engineering“, „Geld Baltic“, „Gikniaus Kaukas“, HARJU ELEKTER, „IKI Lietuva“, „Kalnapilio-Tauro grupė“, „Lietkabelis“, „Panevėžio aruodas“, „Panevėžio energija“, „Panevėžio stiklas“, „Schmitz Cargobull Baltic“, „Stigma“.

Ekskursijų šiemet organizuota taip pat daugiau (viršijo 100), o renginyje apsilankė per 1600 dalyvių iš visos Lietuvos. Nors sulaukta svečių iš įvairių miestelių ir miestų, dominavo Vilniaus, Kauno ir Šiaulių gyventojai.

Festivalis pradėtas studentų ir profesionalų dienomis

Renginys startavo su žvilgsniu į pramonę iš karjeros perspektyvos. Rugsėjo 23–25 d. ekskursijos po gamybos įmones vyko ir jaunimui – apie 200 mokinių ir studentų iš skirtingų Kauno technologijos universiteto fakultetų, Vilnius Tech ir kitų aukštojo ir profesinio mokymo įstaigų susipažino su įmonių veikla, gamyba, praktikos ir karjeros galimybėmis. Kartu tai buvo puiki proga stiprinti pramonės atstovių ir mokslo institucijų bendradarbiavimą, atskleisti, jog Panevėžys – patraukli vieta studijuoti, gyventi ir dirbti.

Kelias dienas iki savaitgalio vyko profesionalų dienos, skirtos pramonės įmonių darbuotojams, kitų Panevėžio verslo bendrovių ir viešųjų įstaigų atstovams. Susitikimai skatino geriau pažinti vieni kitų veiklą, dalytis gerąja patirtimi ir bendradarbiauti. Profesionalų susitikimuose buvo nagrinėjamos temos, susijusios su įmonės efektyvumo didinimu, kokybės sistemomis ir jų priežiūra, skaitmeninimu bei kitais aktualiais klausimais.

Savaitės pabaigoje festivalis pasiekė piką – ekskursijos tapo atviros visuomenei. Tiesa, į jas lankytojai registravosi iš anksto, vos paskelbus dauguma vietų ištirpo per 2 valandas. Suteikdama galimybę nespėjusiems gauti vietų, agentūra „Panevėžys NOW“ paskelbė gyvą eilę – neatvykusiųjų vietas užpildė kantriai ir smalsiausi. Komanda džiaugiasi, kad toks sprendimas ypač pasiteisino.

„Labai maloniai stebino lankytojų supratingumas ir ryžtas, net jei nepavyko patekti į ekskursiją artimiausiu laiku, jie vis tiek kantriai laukė“, – pasakoja agentūros komanda.

Pilnutėlės ekskursijos - ne tik įmonėse

Aktyviai domėtasi ir kultūrine programa. Kviesta išmėginti gamybą patiems: vyko regioninio STEAM atviros prieigos centro rankų darbo žvakių ir gintarinių talismanų dirbtuvės, o „Midenės“ keramikos dirbtuvėse – lipdymo iš molio pamokos.

Kūrybą buvo galima stebėti ir iš šalies. Ant XIX a. statyto buvusio Konservų fabriko fasado langų festivalio lankytojai išvydo senasias Panevėžio miesto fotografijas, „Aukštaitijos vandens“ požeminiame rezervuare stebėjo skulptūrinių instaliacijų parodą „Tekantys kūnai“, kadaise veikusioje siuvelykloje – gyvą meno platformą, o buvusio Cukraus fabriko administraciniame pastate susipažino su garsaus architekto Arno Funko biografija ir kūryba.

Festivalio įspūdžius kūrė ir 8 miesto maitinimo įstaigos. Nuo aeruoto espresso, jusles žadinančio gėrimo „Cukraus fabrikas III“ iki aukštaitiškų virtinių, ėrienos šašlyko, prancūziškų skrebučių ir desertų – skirtingų virtuvių šefai sumanė, kaip miesto svečių atokvėpių akimirkas papildyti dar vienu pramonės reiškiniu, kuris, pasirodo, gali atsiskleisti ir lėkštėje.

„Šiuo renginiu siekiame parodyti, kad Panevėžys – ne tik senosios, bet ir šiuolaikinės pramonės centras, kuriame vyksta įdomūs technologiniai reiškiniai, priimami pažangūs pasaulyje atpažįstami sprendimai. Gera matyti, kad įtraukiančios pramonės idėja tikime ne vieni, vis daugiau įmonių nori bendradarbiauti, prisijungia menininkai, organizacijos ir mokslo įstaigos. Džiugina ir tai, jog žmonės jau žino ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALĮ, dalijasi įspūdžiais ir jo laukia. Tad esame dėkingi visiems prisijungusiems ir, be abejo,

rėmėjams. Darysime viską, kad festivalyje susimojuotume ir kitais metais“, – dėkoja „Panevėžys NOW“ komanda.

Renginį iš dalies finansuoja Panevėžio miesto savivaldybė. Pagrindinė renginio partnerė – šildymo įrangos gamintoja UAB „Adax“. Renginio įgyvendinimą remia Panevėžio regiono plėtros taryba.

