



„Poveikio akademija'25“ kviečia socialinius verslus: mentorystę, ryšiai ir 3 tūkst. Eur

Nuo rugsėjo 18 d. iki spalio 6 d. socialiniai verslai gali pildyti paraišką dalyvauti trijų mėnesių programoje „Poveikio akademija“, kurią organizuoja Lietuvos socialinio verslo asociacija (LISVA) kartu su „Luminor“ banku. Programos metu vyks ekspertinės mokymų sesijos, individuali mentorystė, profesionalų konsultacijos ir kitos veiklos, o pabaigoje dalyviai pretenduos į 3 tūkst. Eur finansinį paskatinimą.

„Poveikio akademija“ padeda stiprinti socialinių verslų augimą Lietuvoje, suteikdama jiems reikalingas žinias, įrankius ir paramą. Tai leidžia dalyviams sėkmingiau plėtoti savo veiklą, didinti konkurencingumą, tvarumą ir kurti teigiamą pokytį visuomenėje.

Programoje gali dalyvauti socialiniai verslai, nepriklausomai nuo jų teisinės formos (UAB, MB, VŠĮ, asociacija ar labdaros fondas), kuriems reikalinga profesionali pagalba, patarimai ir žinios įgyvendinant socialinio verslumo projektus. Pasak LISVA Valdybos pirmininko Edvino Regelskio, „Poveikio akademija“ gimė iš labai aiškaus poreikio – verslai, siekiantys atnešti teigiamų pokyčių, dažnai lieka vieni su savo iššūkiais.

„Norime padėti jiems augti greičiau, drąsiau, tvariau, suteikti erdvę ne tik mokymuisi, bet ir ryšiams, kurie skatina judėti pirmyn. Tačiau viena LISVA to padaryti negalėtų – todėl ypač vertiname, kad „Luminor“ mato šiuos poreikius taip pat aiškiai kaip ir mes. Jų parama ir tikėjimas šiuo projektu leidžia prisidėti prie socialinių verslų augimo Lietuvoje“, – sako E. Regelskis.

Anot pašnekovo, šiais metais „Poveikio akademijos“ dalyviams norima priminti, kad jie yra verslai – darantys poveikį, ateinantys išspręsti problemų, kurių dažnai nesiima tradiciniai verslai, tačiau, vis dėlto, verslai.

„Lietuvoje socialiniai verslai dažnai pirmiausia galvoja apie vertę, kurią kuria kitiems – ir tai įkvepia. Tačiau finansinis tvarumas dažnai lieka paraštėse, nes trūksta žinių, pajėgumų, o kartais ir pasitikėjimo, kad tai įmanoma. „Poveikio akademijoje'25“ norime šią prarają mažinti: suteikti įrankių, kurie padėtų verslams ne tik kurti prasmingą pokytį, bet ir veikti pelningai, augti strategiškai, išitvirtinti rinkoje. Tam buriame stiprią mentorių komandą iš skirtingų sektorių – verslo, finansų, komunikacijos ir kitų sričių“, – pasakoja LISVA valdybos pirmininkas.

Anot E. Regelskio, stiprūs pokyčio siekiantys verslai yra viena svarbiausių jėgų, galinčių keisti visuomenę iš esmės, o šis projektas – bendra investicija į teigiamus pokyčius.



„Poveikio akademija'25“ kviečia socialinius verslus: mentorystę, ryšiai ir 3 tūkst. Eur

„Ieškome verslų, kurie pasirenę ne tik deklaruoti vertybes, bet ir įgyvendinti jas per savo kasdienes sprendimus. Kviečiame tuos, kurie rimtai žiūri į augimą – tiek verslo prasme, tiek poveikio. Čia laukiami ir tie, kurie šiame etape gali skirti laiko savo socialiniam verslui vystyti, kurie galbūt jaučiasi pasiklydę ar ieškantys aiškos krypties šiame dinamiškame pasaulyje, bei kuriems reikalinga pagalba, kad kasdienybėje būtų, kas palydi, motyvuoja ir užveda ant kelio“, – sako pašnekovas.

Geriausias verslas bus įvertintas

Projektui baigiantis, Demo dienoje geriausiai įvertintas socialinio verslo prisistatymas laimės finansinį 3 tūkst. eurų „Luminor“ banko paskatinimą.

Anot „Luminor“ banko Smulkaus verslo plėtros skyriaus vadovės Dianos Kačanauskaitės, socialiniai verslai būtini siekiant, kad su socialinėmis problemomis susiduriantys žmonės turėtų galimybę ir pagalbą jas spręsti. Tačiau tokie verslai susiduria su sunkumais išsilaikymo, konkurencijos, rinkodaros ir reikiamų specialistų paieškos ir samdos srityse.

„Socialiniai verslai dažnai veikia sudėtingoje aplinkoje, kurioje platesnę socialinę misiją reikia derinti su savo ekonominiais tikslais. Per „Poveikio akademiją“ galime prisidėti prie verslų augimo, suteikdami ne tik finansinę paramą, bet ir žinias, kurios padeda vystytis. Tikime, kad tokios iniciatyvos skatina inovacijas ir stiprina visą socialinio verslumo ekosistemą Lietuvoje“, – teigia ji.

Pildyti paraišką galima

čia: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd5FuYvgAPeTfHGF2Rn70agxxepqldXN9sqb0xl0otAuZlbww/viewform>

