

HARJU ELEKTER, teikiančiai detalaus projektavimo, užsakomosios gamybos ir pilno galios testavimo bei sertifikavimo paslaugas didžiausiems pasauliniams laivų ir gamyklų statytojams, SEB bankas suteikė ilgalaikį 4,2 mln. eurų finansavimą. Pasak gamyklos vadovo Tomo Prūso, gautos lėšos bus panaudotos plėsti gamybines patalpas Panevėžyje, pirkti naujiems įrengimams, tuo pačiu - ir gerinti užimtumo statistiką regione. Tai - tęstinis SEB banko finansuojamas projektas.

„Kiekvieno banko ar kredito įstaigos siūlomas produktas tas pats – pinigai, tačiau vieną finansinę įstaigą nuo kitos skiria žmonės ir jų kompetencijos. SEB banko darbuotojų kvalifikacija, žmogiškas ryšys, išsigilinimas bei noras suprasti mūsų situaciją nuvedė iki šio, abiem pusėms naudingo, susitarimo“, – sako HARJU ELEKTER vadovas T. Prūsas.



Toks susitarimas pasiektas ne pirmą kartą – tai jau ketvirtasis gamyklos plėtros etapas, kuriam suteikiama SEB banko paskola. Visi iki šiol buvę gamyklos plėtros etapai ir šis orientuoti į infrastruktūros gerinimą – pasiskolinti 4,2 mln. eurų bus investuoti į gamybinių patalpų plėtrą ir būtinus modernius įrengimus. Projektui gamykla skiria ir 1,8 mln. eurų nuosavų lėšų. Panaudojus šias 6 mln. eurų investicijas, HARJU ELEKTER biuro ir gamybos plotas nuo 2021 antro ketvirčio bus padidintas beveik du kartus – iki 16,8 tūkst. kv. metrų. Planuojama, kad dėl šių pokyčių padvigubės ir gamyklos pajamos bei ženkliai išaugs darbuotojų skaičius – nuo 245 iki 350.

Paskolos sutartis pasirašyta pačiame karantino įkarštyje, tačiau T. Prūsas tikina, kad jų gamyklai COVID-19 didelės įtakos neturėjo. „Plėtra buvo suplanuota dar prieš metus ir tikslingai jos siekėme, žengdami visus reikalingus žingsnius. Taip jau sutapo, kad paskolos pasirašymas įvyko karantino metu, tačiau mūsų projektai ilgalaikiai, todėl, kai visur veikla dėl nežinios sulėtėjo, mes dirbome kaip dirbė ir viruso padariniai šios dienotvarkės bei planų nepakeitė“, – sako įmonės vadovas.

Tiesa, vidiniai pokyčiai gamykloje įvyko: dauguma biuro darbuotojų karantino metu dirbo nuotoliniu būdu – namuose, gamybos darbuotojai buvo išskaidyti į dvi tarpusavyje nekontaktuojančias pamainas, nuo pat kovo pradžios iki šiol gamybinėse patalpose dėvimos kaukės. Dėl dviejų darbo pamainų kiek sulėtėjo gamybos tempai, tačiau didelių nuostolių įmonei toks pokytis neatneša. „Tiesą sakant, naujų užklausų karantino laikotarpiu gavome triskart daugiau nei pernai tuo pačiu metu – šių metų planuotą biudžetą jau baigiame susirinkti ir turime užsakymų kitiems metams. Darbas vyksta kaip įprastai, tačiau daugiau dėmesio skiriame viruso prevencijai, kad darbas ir ateityje nesustotų – su komanda sutarėme, kad, nepriklausomai nuo išorės reguliavimų, saugome vieni kitus ir gamybinėse patalpose kaukes dėvime visą laiką“, – pozityvią gamyklos situaciją ir prognozes atskleidžia Panevėžyje veikiančios HARJU ELEKTER UAB vadovas.

Atlikus būtinus parengiamuosius darbus, rugpjūtį gamyklos teritorijoje buvo įkasta kapsulė ateities kartoms ir taip simboliškai duotas startas plėtrai.



SEB banko valdybos narė, SEB Baltijos šalių tarnybos mažmeninės bankininkystės vadovė Sonata Gutauskaitė-Bubnelienė sako, kad visada noriai finansuojami projektai, kurie prisideda prie regiono vystymosi. „Tikslinės investicijos į Panevėžyje veikiančią verslą ne tik teigiamai atsiliepia regiono darbo vietų dinamikai, bet ir skatina jo konkurencingumą užsienio rinkose. Jeigu anksčiau šalies įmonių konkurencinis pranašumas pasaulyje buvo žemesnė nei konkurentų siūloma kaina, dabar Lietuvoje veikiantys verslai vertinami dėl savo kuriamos produkcijos. Vis daugiau įmonių supranta, kad, norint kurti didesnę vertę, reikia modernizuoti savo veiklą, todėl strateginės investicijos į plėtrą yra sveikintinas pavyzdys“, – sako SEB banko atstovė.

Jai pritaria ir T. Prūsas, kurio vadovaujama gamykla visą užsakomą produkciją eksportuoja, o užsienio klientai vis labiau vertina Lietuvos inžinerinę pramonę, galinčią kokybiškai suprojektuoti ir efektyviai pagaminti pačias kompleksiškiausias unikalias sistemas. „Pasakysiu drąsiai, kad įvertinome riziką, paskaičiavome savo galimybes su finansiniais partneriais, derėjomės su rangovais, todėl dabar yra puikus metas augti ir plėstis, kad būtų

galima išnaudoti rinkoje susidariusį paklausos potencialą“, – optimizmu dalijasi T. Prūsas.

