

Tarptautinėje parodoje „Expo 2020“ Lietuva šiemet prisistato per tvarumo prizmę ir, remdamasi Lietuvos pozicionavimo užsienyje strategija „Co-Create“ („Atvira kurti kartu“), kviečia pasaulio šalis drauge kurti tvarią ateitį. Lietuvos nacionalinės dienos parodoje ašimi tapo Lietuvos ir Jungtinių Arabų Emyratų verslo forumas, kuriame dalyvauja pusšimtis lyderiaujančių Lietuvos įmonių ir verslo atstovų. Vizito metu taip pat numatyti verslo susitikimai aptarti dvišalės prekybos ir investicijų galimybes.

Kiekvienai iš 192 parodoje „Expo 2020“ dalyvaujančių valstybių organizatoriai paskyrė nacionalinę dieną, kurios metu šalys prisistato renginio lankytojams ir pasauliui. Lietuvos nacionalinė diena pristatoma spalio 22 d., kurios programos reikšmingą dalį sudaro dėmesys Lietuvos verslo potencialo pasauliui pristatymui. Pirmą kartą pasaulinėje parodoje organizuojamą verslo forumą pristato Lietuvos Respublikos ambasada Jungtiniuose Arabų Emyratuose, Lietuvos verslumo ir eksporto skatinimo agentūra „Versli Lietuva“, Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra „Litfood“ ir kiti partneriai.

Turime kuo pasididžiuoti pasaulyje

Lietuvos ekonomikos galimybes pasauliui verslo forume pristatysianti ekonomikos ir inovacijų ministrė Aušrinė Armonaitė pažymėjo, kad augantys verslai ir startuoliai renkasi Lietuvą dėl daugelių priežasčių: puikios verslo aplinkos, technologinės lyderystės, aukštos kompetencijos profesionalų, patikimų ir aukštą kokybę garantuojančių Lietuvos pramonės verslo partnerių.

„Esame sukaupę didelių pasiekimų ir laimėjimų bagažą, turime ryškių asmenybių, pasižyminčių veržlumu, lankstumu, vizionieriškumu. Lietuva atvira priimti užsienio startuolius, pažangius užsienio verslus bei eksportuoti savo produkciją, pasirengusi kartu spręsti globalius iššūkius kylančius aukštųjų technologijų, biotechnologijos, lazerių, fintech srityse. Lietuvoje verslas bendradarbiauja su mokslu, o šalies mokslininkai jau pelnė pasaulinį pripažinimą. Esame žingsniu priekyje daugelyje sričių, valstybiniu lygmeniu palaikome inovacijas, todėl esame įdomūs pasauliui kaip patikimi partneriai“, - teigia A. Armonaitė.

Kuriame ir įgyvendiname tai, apie ką kiti tik kalba

Nacionalinio paviljono erdvėse ir verslo forumo metu Lietuvos ekonominis potencialas bus pristatytas pabrėžiant šalies verslo inovatyvumą ir gebėjimą kurti globalius ateities sprendimus, kurių pavyzdžiais verslo forume dalinsis Lietuvos verslo lyderiai iš įmonių „Auga Group“, „Geld Baltic“, „Solitek“, „Elinta Charge“, „Inbalance Grid“, „Femtika“,

Pasaulinėje parodoje „Expo 2020“ - ypatingas dėmesys globaliam Lietuvos verslo potencialui

„Caszyme“, „Ondato“, „Telesoftas“.

„Verslo forumo metu didelis dėmesys tenka tvarumui, kurį Lietuvos įmonės jau diegia sprendžiant pasauliniu mastu kylančius iššūkius ir yra pajėgios pasiūlyti naujus pažangius sprendimus. Džiugu, kad Lietuvos verslas apie rytdienos perspektyvas kalba jau šiandien, keičia įprastinį mąstymą ir atveria naujas galimybes savo verslo ir Lietuvos ekonomikos konkurencingumui“, - sako „Versli Lietuva“ generalinė direktorė Daina Kleponė.

„Žemės ūkio ir maisto pramonė yra vienas pagrindinių Lietuvos ekonomikos sektorių. Pažangioms valstybėms itin patrauklūs aukštos pridėtinės vertės, inovatyvūs bei tvariai pagaminti produktai, todėl galime didžiuotis, jog šiandien JAE ir visam pasauliui galime pasiūlyti ne tik inovatyvių sprendimų, bet ir išskirtinių lietuviškos kilmės maisto produktų bei gėrimų, kuriuos eksportuojame net į daugiau kaip 150 pasaulio šalių. Šiandien dvišaliame verslo forume įmonių „Geld Baltic“ bei „AUGA group“ pristatytos maisto produktų gamyboje ir žemės ūkyje diegiamos inovacijos, tokios kaip 3D užkandžių spausdintuvas arba pirmasis pasaulyje profesionaliam naudojimui skirtas nulinio emisijų traktorius tik dar labiau sustiprina mūsų valstybės įvaizdį ir įrodo, kad Lietuvos verslai yra pasirengę ir turi visas galimybes kurti novatoriškus, tvarius bei užsienio rinkų poreikį atliepiančius maisto pramonės sprendimus“, - pasiekimais dalinosi „Litfood“ direktorius Šarūnas Celiešius.

Expo 2020 faktai

- Expo parodos rengiamos pasaulyje 170 m.
- Lietuvoje parodose dalyvavo 13 kartų
- Lietuva pirmą kartą dalyvavo 1937 m.
- Rekordinis 73 mln. lankytojų skaičius pasiektas 2010 m. Šanchajuje
- Pirmą kartą istorijoje bendru dalyvių sutarimu dėl COVID-19 pandemijos data nukelta metams
- Dalyvauja 192 pasaulio valstybės
- Vyksta nuo 2021 m. spalio 1 d. iki 2022 m. kovo 31 d., bet išlaiko originalų pavadinimą: Expo 2020
- Paroda vyksta kas 5 m. ir trunka 6 mėn.
- Lietuvos paviljono įrengimu rūpinasi LR Aplinkos apsaugos ministerija
- Verslo forumo ir nacionalinės dienos programa rūpinasi VšĮ „Versli Lietuva“ ir VšĮ „Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra“ (Litfood)

Pasaulinėje parodoje „Expo 2020“ - ypatingas dėmesys globaliam
Lietuvos verslo potencialui

