

Muzikinių vaizdo klipų konkursas „Klipvid“ įsibėgėja: balsuokite už labiausiai patikusius kandidatus

**Devintą kartą organizuojamas muzikinių vaizdo klipų konkursas „Klipvid“ skelbia balsavimo etapo pradžią. Šiemet konkurse dalyvauja 233 vaizdo klipai, kurie varžosi penkiose nominacijose. Už labiausiai patinkančius vaizdo klipus [kviečiami balsuoti](#) ir visi muzikos bei vaizdo meno gerbėjai.**

Nuo sausio 17 iki vasario 7 dienos vyksta antrasis „Klipvid“ projekto etapas, kurio metu kompetentinga komisija rinks geriausius klipus keturiuose nominacijose. Komisija vaizdo klipus vertins geriausio vaizdo klipo, geriausio režisieriaus, geriausios kinematografijos ir klipo, kviečiančio keistis kategorijose. Komisijos sudėtis bus atskleista pasibaigus balsavimo etapui.

Už penktosios – publikos simpatijos – nominantus gali balsuoti visi norintys. Už patinkančius klipus savo balsą galima atiduoti iki vasario 7 dienos 22 valandos puslapyje [klipvid.lrt.lt](http://klipvid.lrt.lt). Balsuoti galima už neribotą skaičių vaizdo klipų, bet už tą patį klipą – tik vieną kartą per dieną.

Devintojo „Klipvid“ konkurso nugalėtojai penkiose nominacijose bus skelbiami vasario mėnesį vyksiančioje apdovanojimų ceremonijoje. Prizinis fondas šiemet siekia 6500 eurų.

Šiemet „Klipvid“ konkursą LRT organizuoja drauge su autorių asociacija LATGA ir atlikėjų asociacija AGATA. Konkurso organizatoriai nuo lapkričio mėnesio kvietė kūrėjus teikti muzikinius vaizdo klipus penkioms nominacijoms. Be keturių tradicinių nominacijų šiemet buvo pristatyta ir nauja – klipo, kviečiančio keistis – nominacija. Ji skirta įvertinti tuos klipus, kuriuose aktualizuojamos visuomenės kultūros, tapatybės, lygybės problemos bei iššūkiai.

Registracijos laikotarpiu sulaukta 268 paraiškų, iš kurių buvo atrinkti 233 vaizdo klipai, atitinkantys konkurso taisykles.

„Konkurse kasmet sulaukiame ne tik garsiausių atlikėjų bei muzikinių vaizdo klipų rinkoje įsitvirtinusių režisierių kūrinių, bet ir naujų, dar niekur nematytų debutantų darbų.

„Klipvid“ konkursas kiekvienais metais įrodo, kad Lietuvoje gausu talentingų kūrėjų – 233 dalyvaujantys vaizdo klipai, sukurti per pastaruosius metus, yra džiuginantis skaičius“, – sako LRT savireklamos skyriaus vadovė Eglė Žižytė.

Konkursas rengiamas nuo 2013 metų. Pirmą kartą jį laimėjo Marko Palubenkos dainos „Planet Melancholia“ vaizdo klipas (rež. Tomas Markevičius). Vėliau konkurse nugalėjo „ba.“ kūrinys „Sugebėt pasikeist“ (2014, rež. Dominykas Bliznikas), Vido Bareikio „Eina sau“ (2015, rež. Dalius Kederys), Andriaus Kaniavos „Penktadienis, 13 diena“ (2016, rež. Darius Miniotas), grupės „Antikvariniai Kašpirovskio dantys“ „Indai“ (2017, rež. Saulius

Muzikinių vaizdo klipų konkursas „Klipvid“ įsibėgėja: balsuokite už labiausiai patikusius kandidatus

Baradinskas). Geriausiu 2018 m. vaizdo klipu buvo išrinktas grupės „Garbanotas“ dainai „Liūdno akys“ sukurtas klipas, kurio režisierius ir scenarijaus autorius Titas Sūdžius. Grupės „Antikvariniai Kašpirovskio dantys“ sukurtas klipas dainai „Mažulė“ (rež. Darius Miniotas) tapo geriausiu 2019 m. vaizdo klipu.

2020 metais geriausio klipo apdovanojimą pelnė grupė „Solo Ansamblis“ su klipu „Dansingas“, kuris taip pat laimėjo geriausio režisieriaus (režisierius Titas Sūdžius), geriausios kinematografijos (operatorius Julius Sičiūnas) bei geriausios koncepcijos (idėjos autorius Titas Sūdžius) apdovanojimus. Išradingiausio metų „COVID-eo“ nominacijoje, kurioje buvo vertinamas muzikinių vaizdo klipų autorių kūrybiškumas, kuriant klipus COVID-19 pandemijos akivaizdoje, nugalėjo grupė „Vilniaus energija“ su kūriniumi „Tavo gyvenimas kaip formulė-1“. Daugiausiai klipvid.lrt.lt lankytojų balsų surinko ir Publika simpatijos prizą laimėjo Kaišiadorių kultūros centro kamerinis choras „Do#“ ir jų klipas „Saulelė raudona“.

