

Šiandien, atidaryta nauja, penktoji Lietuvoje ir antroji šiemet Panevėžyje, „Rimi“ parduotuvė. Tinklo plėtrą šiais metais užbaigianti naujausia „Rimi“ - pirmoji, atidaryta bendradarbiaujant su komercinio nekilnojamojo turto projektų vystytoja ir valdytoja „Baltisches Haus“, bei turinti didžiausią šviežių, vartojimui paruoštų prekių asortimentą, siūlomą *super* formato „Rimi“ tinklo parduotuvėse.

Tokią galimybę suteikia nauji savitarnos sprendimai, įrengti siekiant šio formato prekybos centrams keliamo tikslo - pasiūlyti pirkėjams viską, ko reikia pietums ar vakarienei, bei būti arčiausiai vietos bendruomenės.

„Šiam, pirmajam, projektui, plėtojamam drauge su didelę patirtį turinčia komercinio nekilnojamojo turto plėtotėja, visa komanda skyrė išskirtinį dėmesį - siekėme, kad objekte būtų integruotos visos *super* formato parduotuvėse diegiamos naujovės ir taip atskleisti jos privalumai tiek partneriams, tiek, žinoma, pirkėjams“, - sako „Rimi Lietuva“ Prekybos centrų valdymo vadovė Irina Miklienė.

Super formato naujovės

Pasak jos, viena tokių naujovių - didesni, kelių aukštų šaldytuvai šviežių prekių skyriuje. „Vietoje vieno aukšto, stalo tipo, prekystalių, dabar šviežius, vartojimui paruoštus produktus išdėstėme keturių aukštų šaldytuvuose, kurie patogiai pasiekiami pirkėjams ir leidžia jiems pasiūlyti daug platesnį asortimentą. Dėl tos pačios priežasties - keliais aukštais išdėstytų lentynų, naujos parduotuvės pirkėjams taip pat siūlomas žymiai platesnis konditerijos, šviežių kepyklos gaminių asortimentas“, - sako I. Miklienė.

Kartu su naujais savitarnos sprendimais, naujausioje „Rimi“ parduotuvėje, šalia tradicinių penkių kasų, įrengtos trys savitarnos kasos, kuriose pirkėjai gali pasisverti ir susimokėti už prekes savarankiškai, išvengdami eilių.

Siekis burti bendruomenę

Pasak „Rimi Lietuva“ Prekybos centrų valdymo vadovės, šie savitarnos sprendimai sumažina techninio darbo personalui, kuris didesnę dėmesį gali skirti tiesioginiam pirkėjų aptarnavimui ir taip burti bendruomenę, o asmeninių ryšių su vietos gyventojais užmezgimas ir jų puoselėjimas yra vienas iš „Rimi“ tikslų, įsikuriant miestų rajonuose, priemiesčių gyvenvietėse. Iš viso naujausioje „Rimi“ Panevėžyje sukurtos 22 darbo vietos.

„Šis projektas žymi mūsų bendradarbiavimo su mažmeninės prekybos tinklu „Rimi“ pradžią. Dėkojame už pasitikėjimą bei džiaugiamės galėdami prisidėti prie „Rimi“ tikslo iki 2023-ųjų

pabaigos padvigubinti parduotuvių skaičių iki 100-o visoje Lietuvoje įgyvendinimo“, – sako UAB „Baltisches Haus“ direktorius Audrius Masionis.

Ir toliau planuojama plėstis

Gyventojų patogumui, šalia „Rimi“ parduotuvės Panevėžyje, Ragaudžių gatvėje, įrengta 85 vietų automobilių statymo aikštelė, joje – dvi vietos, skirtos atvykusiems elektromobiliais, kuriuos čia pat galima pakrauti.

Iš viso į 1000 kv. m prekybos ploto naujausią, 61-ąją „Rimi“ tinklo parduotuvę, investuota 650 tūkst. eurų. Prieš tai, š.m. lapkričio mėnesį, nauja „Rimi“ atidaryta taip pat Panevėžyje, Smėlynės gatvėje, spalį – to paties *superformato* tinklo parduotuvė duris atvėrė Klaipėdos rajone, Klipščiuose. Dvi naujos *express* formato „Rimi“ pirkėjus pasitiko š.m. vasarą Druskininkuose ir Vilniuje, daugiafunkciame komplekse „Live Square“. Įgyvendindama intensyvios plėtros planus, „Rimi“ planuoja iki 2023-ųjų pabaigos padvigubinti parduotuvių skaičių iki 100-o visoje Lietuvoje.

