

Mėgstamiausiu Lietuvoje prekės ženklu 2019 metais lieka „Facebook“, rodo šiemet atliktas kasmetinis „Kantar“ Baltijos šalių prekės ženklų tyrimas. Per laiptelį nuo šio socialinio tinklo rikiuojasi prekybos centrai - „Maxima“ ir LIDL.

Mėgstamiausias mūsų šalyje prekės ženklas „Facebook“ jau pernai aplenkė „Google“ ir per metus sugebėjo praplėsti jam simpatizuojančių būrį.

„Nors kartais manoma, kad palankumą „Facebook“ rodo vyresnioji karta, matome, kad jis mėgstamas ir 15-24 m. jaunimo. Beje, ši grupė labiau už „Facebook“ mėgsta tik „YouTube“, - sakė Renata Sadunišvili, „Kantar“ rinkos tyrimų ir išvalgų direktorė. Tiesa, kitose šalyse „Facebook“ populiarumas mažesnis - LV jam pavyko užkopti į 8 vietą (pernai jo nebuvo tope), o Estijoje jis antrus metus užima 10-ąją.

Baltijos topoose - 7 pozicijos teko prekybos tinklams

„Maxima“ nuo pernai Lietuvoje palypėjo dviem pozicijomis aukštyn, iš ketvirtos į antrą vietą, aplenkdamą trečioje vietoje įsitvirtinusį LIDL.

„Akivaizdu, kad mažmeninės prekybos įmonių ženklai Lietuvoje ne tik yra tapę svaria vartotojų kasdienybės dalimi, bet yra sukūrę tvirtą emocinį santykį su vartotoju. LIDL išlaikė stabilią jį mėgstančių gerbėjų dalį, jų neprarado, tiesiog „Maxima“ per pastaruosius metus sugebėjo jų pritraukti žymiai daugiau“, - reitingo rezultatus komentavo R. Sadunišvili.

Prekybos tinklai į TOP10 mėgstamiausių prekės ženklų patenka ir Estijoje (EE) bei Latvijoje (LV): „Maxima“ LV reitinge užima trečiąją vietą, o EE - ketvirtąją. Latvijoje į topą pateko ir RIMI prekybos tinklas, užimantis 7 vietą; pernai šio prekės ženklo dešimtuکه nebuvo. Estijoje be lietuviško kapitalo prekybos centro, į dešimtuką įsiveržė kooperatyvų tinklas „Coop“ - 8 vieta (pernai jo nebuvo tope), dešimtuکه liko „Selver“ prekybos tinklas, per metus smuktelėjęs iš 4 vietos į 9.

Socialiniai tinklai mėgstami tautiečių

Kaip mėgstamą prekės ženklą tautiečiai įvardijo ir „Google“, pakilęs per vieną poziciją, šiemet jis užėmė ketvirtą vietą Lietuvoje. LV ir EE šiam prekės ženklui teko 5 vieta, Latvijoje jo populiarumas kiek smuktelėjo (per dvi pozicijas).

Socialinis tinklas „YouTube“ LT rikiuojasi penktoje vietoje - nusileisdamas populiarumui Latvijoje (4 vieta, pakilo 3 pozicijomis) bei Estijoje (2 vieta, kaip ir pernai).

6 vietoje Lietuvos tope rikiuojasi el.pašto sistema „Gmail“, šoktelėjusi trimis laipteliais

viršun. Panaši situacija ir Estijoje, kur šis prekės ženklas užima 7 vietą, o LV į topą jis nepatenka.

Bankinis prekės ženklas - trijų šalių topuose

Finansų sektoriaus atstovas „Swedbank“ pateko į mėgstamiausių prekės ženklų topą visose Baltijos šalyse: LT užimdamas 7 vietą ir per metus padidinęs populiarumą vienu laipteliu; Latvijoje jis užėmė 2 vietą (pernai jis LV buvo mėgstamiausias), o Estijoje - užkopė per tris pozicijas aukštyr iki 3 vietos.

Nacionaliniai transliuotojai sulaukė pripažinimo

Nacionaliniam transliuotojui LRT šiemet pavyko įveikti trūkstantus laiptelius iki topo - ir ne tik patekti, bet ir užimti 8 vietą. Estijos TOP10 taip pat patenka visuomeninis transliuotojas ERR - tačiau kitaip nei Lietuvoje, jis kristelėjo trimis laiptukais žemyn į 6 vietą.

„Lietuvos dešimtuose dominuoja technologijų srities ženklai bei pasauliniai prekės ženklai. „Maxima“ ir LRT yra vieninteliai lietuviški prekės ženklai, patekę į mėgstamiausiųjų dešimtuką ir sugebėję sėkmingai konkuruoti dėl simpatijų su tarptautiniais grandais. LRT yra ir pirmas media kanalas per pastaruosius trejus metus, patekęs į mėgstamiausių prekės ženklų dešimtuką Lietuvoje“, - sakė „Kantar“ ekspertė.

Technologijų prekės ženklai mėgstami LT ir LV

Latvijoje mėgstamiausių prekės ženklų šiame tapo „Samsung“ - susikeisdamas su pernai pirmavusiu „Swedbank“. Lietuvoje „Samsung“ prekės ženklas taip pat liko tope, nors ir smuktelėjęs per metus iš 6 vietos į 9 vietą.

„Telia“ liko savo 10 pozicijoje Lietuvoje, tačiau skirtingai nei pernai į Estijos TOP10 nepateko. Latvijoje 10 vietą užėmė kitas mobilusis operatorius LMT, atėmęs šią poziciją iš „Tele2“. LV vienintelėje iš trijų šalių į TOP10 pateko ir „Apple“ - nors ir smuktelėjęs iš 6 pozicijos į 9. Į LT TOP10 pernai pas mus 7 vietoje buvęs „Apple“ šiemet nepateko.

Estijoje mėgstamiausių lieka vietinis prekės ženklas

Mėgstamiausių Estijoje kaip ir pernai lieka įsitvirtinęs vietinis saldumynų prekės ženklas „Kalev“. Latvijoje įvyko bene daugiausia rokiruočių tarp mėgstamų prekės ženklų: iš sąrašo iškrito atitinkamai 7,8 ir 9 pozicijoje buvę „Neste“, „Audi“ bei „Tele2“. Estijoje į TOPą nebeį pateko pernai čia buvę „Farmi“ (7 vieta) ir „Telia“ (8 vieta).

Apie Baltijos prekės ženklų tyrimą

Tai tyrimas, analizuojantis mėgstamiausius prekės ženklus Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje, atliekamas „Kantar“ bendrovės padalinių šiose šalyse. Gyventojai atsirinko mėgstamus prekės ženklus iš 176 vardų ir logotipų iš įvairių sektorių: maisto, greito apyvartumo prekių, kosmetikos, mažmeninės prekybos, telekomunikacijų, technologijų, automobilių, žiniasklaidos bei kitų. Kiekvienoje šalyje apklausta per 1000 gyventojų, reprezentatyvi internetinė gyventojų apklausa vyko šių metų balandžio mėnesį.

