

Per pirmuosius devynis šių metų mėnesius pradėjo mokytis daugiau nei 10 tūkstančių Užimtumo tarnybos klientų. Tai – net 171,7 proc. daugiau nei per tą patį laikotarpį praėjusiais metais.

Žmonės dažniausiai rinkosi socialinio darbuotojo padėjėjo, motorinių transporto priemonių kroviniams vežti ir apskaitininko mokymo programas. Populiariausių programų dešimtuose – ir grafinio dizaino, fotografijos bei video produkcijos kūrimo mokymai. Aukštą pridėtinę vertę kuriančią kvalifikaciją ar kompetenciją iki 2026 m. gali įgyti apie 19,4 tūkst. šalies gyventojų. Šiam tikslui skirta 76,6 mln. Eur.

„Skatiname naudotis galimybe įgyti bet kokiems ekonominiams sukrėtimams atsparias profesijas. Darbo rinkoje ypač ryškūs darbo pasiūlos ir paklausos neatitikimai, nes skaitmenizavimo procesams išibėgėjant, trūksta kvalifikuotų specialistų. Tiek darbo ieškantys, tiek dirbantys jau dabar turėtų susimąstyti apie galimybę keistis“, – kalbėjo Užimtumo tarnybos priemonių organizavimo įgyvendinimo skyriaus vedėja Vaida Kamandulienė.

Populiariausia šiemet – socialinio darbuotojo padėjėjo mokymo programa (1045 dalyviai). Ilgą laiką pirmavusi motorinių transporto priemonių kroviniams vežti vairuotojų mokymo programa atsidūrė antroje vietoje – ją rinkosi 819 klientų. Grafinio dizaino, fotografijos ir video produkcijos kūrimo mokymo programa buvo populiariausia (325) tarp besirenkančių aukštą pridėtinę vertę kuriančias kompetencijas.

463 darbo ieškantys asmenys pasirinko žiniatinklio programuotojo, interneto svetainių dizaino kūrėjo, Python, duomenų analitikos, CNC ir panašias mokymo programas. Anot V.Kamandulienės, Užimtumo tarnyba tampa inovatyviu mokymo centru: „Tai nereiškia, kad rinkoje reikalingi tik inžinieriai ar programuotojai. Klientas gali rinktis bet kokią dideles galimybes darbo rinkoje užtikrinančią specialybę. Tačiau skatiname atsižvelgti į ateities perspektyvas, geresnį atlyginimą, karjeros galimybes. Aukštą pridėtinę vertę kuriančios kvalifikacijos ir kompetencijos būtent į tai ir orientuotos.“

Naujos kartos programas dažniausiai renkasi 30-44 metų darbo ieškantys žmonės (53 proc.), taip pat jaunimas iki 29 m. – 44,3 proc. Moterys ryžtasi įgyti paklausią specialybę kiek dažniau – 50,1 proc. iš visų pradėjusių mokytis.

Dažniausiai aukštą pridėtinę vertę kuriančias kvalifikacijas ar kompetencijas Užimtumo tarnybos klientai ryžosi įgyti pasirinkę šiuos mokymo teikėjus – UAB „Programuok“ (208), VšĮ „Kompetencijų tobulinimo centras“ (135) ir UAB „Programavimo mokykla“ (64).

Šių metų sausio-rugsėjo mėn. bendras profesinio mokymo efektyvumas po 6 mėn. (t. y. asmenys, kurie baigė profesinį mokymą prieš 6 mėn. ir po 6 mėn. dirba) siekė 80,9 proc. Tarp pasirinkusiųjų aukštą pridėtinę vertę kuriančias programas darbo rinkoje liko 90,3 proc.

„Šie rezultatai rodo, kad paklausią programą baigęs žmogus ne tik turės dokumentą, bet ir stabilią darbo vietą“, – pabrėžė V.Kamandulienė.

