

Socialiniai tinklai – žiniasklaidos prakeiksmas ar išsigelbėjimas tuo pačiu metu. Iš vienos pusės, jie atima pajamas į „Feisbuką“ ir „Instagramą“ keliasi klasifikuoti skelbimai ir įprastinė reklama, kurie atnešdavo pagrindinės spausdintos žiniasklaidos, ypač rajonuose, pajamas. Šiandien padėtis tokia, kad net vidutinis influenceris turi kur kas didesnę auditoriją nei daugelis nedidelių žiniasklaidos priemonių. Apie tai, kas vyksta ir kaip iš to gauti naudos diskutuosime mūsų projekto rėmuose. Šioje laidoje žurnalistas Arūnas Milašius kalbina populiarią vlogerį, žinomą žurnalistą Skirmantą Malinauską ir bando sužinoti kiek kainuoja turinio kūrimas, kokie laukia mokesčiai.

Projektą iš dalies remia: Spaudos radijo ir televizijos rėmimo fondas

