

Pirmadienį, kovo 15-ąją, „Kia“ paskelbė oficialias EV6 elektromobilio išorės dizaino ir interjero nuotraukas. Pirmasis tik ant elektromobiliams skirtos platformos pagamintas naujos kartos modelis debiutuos jau šį mėnesį.

EV6 sukurtas vadovaujantis naująja prekės ženklo filosofija „Sujungtos priešingybės“, kuri įkvėpimo sėmėsi iš gamtos ir tarp žmonių pastebimų kontrastų. Su nauja dizaino filosofija keičiasi ir markės tapatybė, kuri spinduliuoja iš natūralių šaltinių gaunamą teigiamą energiją. Naudojami kontrastingi aštrių stiliaus elementų ir aptakių formų deriniai.

Išraiškingo krossoveriams būdingo dizaino EV6 yra pirmas naujos kartos „Kia“ elektromobilis, sukurtas ant naujos E-GMP (angl. „Electric-Global Modular Platform“). Taip pat tai pirmasis kompanijos modelis, perėmęs naująją „Kia“ dizaino filosofiją, kuri įkūnija kompanijos susitelkimą pereiti prie elektrinio transporto.

„EV6 yra pirmas naujos kartos „Kia“ elektromobilis, demonstruojantis į vartotoją orientuotą progresyvią dizainą. Tvirtai tikime, kad EV6 taps svarbiu modeliu naujų elektromobilių rinkoje, – komentavo „Kia“ viceprezidentas ir kompanijos pasaulinio dizaino centro vadovas Karimas Habibas. – Naudodami aukščiausias technologijas, pažangias raiškos priemones ir grynas, nepažeistas formas siekėme sukurti įtaigaus dizaino futuristinį elektromobilį.“

Naują dizaino filosofiją taikys visiems modeliams

Su EV6 debiutuojanči dizaino filosofija „Sujungtos priešingybės“ nuo šiol bus taikoma kuriant visus būsimus „Kia“ modelius. Išskiriami penki esminiai jos principai: „Drąsa gamtoje“, „Priežastis džiaugtis“, „Galia judėti į priekį“, „Technologijos gyvenimui“ ir „Įtampa siekiant rimties“.

„Drąsa gamtoje“ atsiranda dėl sąlyčio su gamta. Kai kurių smulkių detalių, formų ir proporcijų randama tiek natūralioje gamtoje, tiek ir žmonių kuriamoje aplinkoje. Pagal šį principą derinamos aiškos, paprastos linijos ir įmantrūs kintantys paviršiai, kuriamos organiškai atrodančios techniškos konstrukcijos bei interjero apdaila.

„Priežastis džiaugtis“ susitelkia į naujos kartos „Kia“ automobilių atmosferą ir kuriamą išpūdį. Ateityje automobilių dizainas emocijas ir racionalų mąstymą sulies į vieną junginį, o tokios transporto priemonės labiau veiks keleivių nuotaiką, leis atsipalaiduoti ir pajusti įkvėpimą. Be to, jos lems, kad bus naudojamos organinės kilmės medžiagos ir jaunatvišką žaismingumą reiškiančios ryškesnės spalvos.

„Galia judėti į priekį“ susitelkia į prekės ženklo dizaino pranašumus. Pasitelkdama žinias ir įgūdžius, kuriuos įgijo per pastarąją prekės ženklo dizaino transformaciją, kurdama naujus gaminius „Kia“ leis jiems evoliucionuoti. Per patirtį ir kūrybiškumą bus pristatomi novatoriško dizaino projektai.

„Technologijos gyvenimui“ labiausiai vertina naujas technologijas ir sprendimus, leidžiančius puoselėti glaudesnius žmogaus ir mašinos ryšius. Į kompanijos automobilius diegiama naujos kartos vartotojo sąsaja (UX) sukurta pasitelkiant pažangius apšvietimo, lietimo pojūčių ir jungiamumo sprendimus. Tai padės įtraukti vartotojus į automobilių valdymą.

„Įtampa siekiant rimties“ žadina tarp prieštaraujančių kūrybiškumo jėgų kylantį kontrastą ir primena apie dizaino pusiausvyrą, kuri visuomet yra siekiamybė. Taip atsiranda imponantiški dizaino sprendimai su aštriomis ir itin techniškoms detalėmis, sukuriantys sklandžių paviršių įtampą. Į ateitį orientuoto dizaino vizijoje jie puikiai dera.

„Norime, kad mūsų gaminiai vartotojams suteiktų gyvenimą lengvinančią natūralią patirtį. Jaudinantys elektromobiliai formuoja naują išradingą ir originalų apčiuopiamą mūsų prekės ženklo pavidalą. Dizainerių idėjos ir kompanijos tikslai dabar sutampa labiau nei kada anksčiau, o veiklos centre yra kiekvienam sprendimui įtaką darantys klientai“, – pridūrė Karimas Habibas.

Į ateitį orientuotas aukštųjų technologijų dizainas

EV6 išorė akivaizdžiai perteikia dizaino principą „Galia judėti į priekį“. Tai prekės ženklo pranašumų įtvirtinimas pasitelkiant „Kia“ transformacijos žinias ir įgūdžius. Dabar kompanija žengia tolyn į ateitį.

Išsiskiria šiuolaikiškai atrodančios elegantiškos priekinės dienos šviesos. Drauge su „Kia“ dizaino progresą elektromobilių amžiuje atspindinčiomis tigro nosies stiliumi radiatoriaus grotelėmis jos yra tigro snukio dalis. Pastebimi kelių lygių dinaminiai šviesų moduliai. Žemai apačioje įrengta oro įsiurbimo anga vizualiai platina automobilį ir pabrėžia technologinę pažangą. Optimizuojant aerodinamiką oro srautas nukreipiamas po lygiu dugnu.

Profilis perteikia iš modernių krossoverių perimtą aptakių ir aerodinamiškų formų estetiką. Joms kontrastuoja aštrios linijos ir šiuolaikinių technologijų detalės. Taip kuriamas dizaino įtampos pojūtis. Mažo nuolydžio galinis langas suteikia dinamiškos išvaizdos ir atlieka svarbią funkciją – drauge su išraiškingo dizaino sparnais praplečia salono erdvę. Charakteringa durų apačios linija galinių arkų link kyla į viršų, tad profilis vizualiai atrodo

ilgesnis.

Išskirtinių aerodinaminių charakteristikų nuožulnūs galinės dalies statramsčiai papuošti blizgančiais juodais tarpais. Toks dizaino sprendimas vizualiai praplėtė galinį stiklą. Virš jo įrengtas iškilus stogo oro aptakas nukreipia oro srautą į apatinį, kuris sumontuotas virš unikalių galinių žibintų.

EV6 bendromis jėgomis kūrė trys „Kia“ pasaulinio dizaino tinklo studijos: Namjango (Pietų Korėja), Frankfurto (Vokietija) ir Irvino (Kalifornija, JAV).

Erdvus ir šiuolaikiškas interjeras

„Kia“ elektromobilių E-GMP platforma leido sukurti tik naujos kartos modeliams būdingą interjerą, kuris yra erdvesnis nei elektrifikuotų dabartinės konstrukcijos kompanijos automobilių. Sumaniai išnaudotas EV6 interjero plotas suteikia unikalių vairavimo pojūčių ir leidžia kitaip pajusti erdvę.

Viena efektingiausių naujojo interjero detalių yra vientisas pažangiausių technologijų ekranas su aukštos kokybės garso sistema ir navigacijos (ANV) monitoriumi. Paprasta gaubto ekrano forma ir siauras prietaisų skydelis suteikia atviros erdvės pojūtį. Nuo vairo iki automobilio centro besitęsiantis ekranas vairuotojui pateikia prietaisų parodymus, o virš centrinės konsolės – multimedijos ir navigacijos sistemų informaciją. Ekrano plotis įtraukia vartotojus, o atsisakius daugelio apčiuopiamų mygtukų interjeras neatrodo perkrautas.

Po navigacijos ekranu įrengtas šildymo, vėdinimo įrangos ir oro kondicionieriaus valdymas apčiuopiamų mygtukų pojūtį imituojančiu jutikliniu ekranu. Žemiau prietaisų skydelis nukreipiamas tolyn į automobilio priekį, taip priekiniam keleiviui sukurama atviresnė erdvė.

Elegantiškos ir lengvos šiuolaikiškos sėdynės aptrauktos intriguojančiai atrodančiu moderniu audiniu, sukurtu iš perdirbto plastiko. Mažai vietos užimančios, tačiau itin praktiškos sėdynės suteikia salonui erdvės.

EV6 pasaulinis debiutas įvyks 2021 metų kovo mėnesį specialaus internetu transliuojamo renginio metu.



