

Šį pavasarį karantino metu sumažėjus žmonių judėjimui šalyje siuntų sektorius skaičiuoja išaugusius vartotojų srautus, stebi jų vartojimo pokyčius. Apie populiariausias siuntas karantino metu bei pakitusius klientų įpročius pasakoja siuntų autobusais atstovė.

“Jei reikėtų išrinkti karantino laikotarpio siuntą – tai būtų žūklės reikmenys. Šiame segmente matome labai didelį pokytį. Meškerės, masalai ir kt.. Matyt žmonės turi daugiau laisvo laiko, nori būti gryname ore.

Antra pagal populiarumą kategorija būtų sodinukai. Tai medeliai, vaiskrūmiai, gėlės, sėklos. Ypač kai dabar mažiau judėjimo į medelynus, gėlynus, žmonės daugiau juos perka internetu”, – pasakojo “Siuntos autobusais” vadovė Indrė Ūsaitė – Šlenderienė.

Anot siuntų atstovės karantino metu lietuviai pradėjo siųsti didesnes siuntas.

“Bendrai karantino metu pastebėjome, kad išaugo didesnių siuntų srautas. Tai nestandartinių matmenų, didesnių gabaritų siuntos. Tai kas netelpa į paštomatus, ką sunkiau priima kiti siuntėjai. Iš didžiųjų siuntų populiariausios – automobilių detalės. Nuo ratlankių, žibintų iki kapoto dalių. Taip pat populiarūs išlieka vaikiški vežimėliai, elektriniai paspirtukai”, – minėjo I. Ūsaitė – Šlenderienė pridėjusi, kad tarp maisto produktų siuntų pirmauja šakočiai.

Pasak siuntų atstovės atšilus orams jaučiamas dviračių siuntimo padidėjimas. Didžiausias jų siuntimas autobusais vyksta tarp didžiųjų miestų, taip pat į kurortinius miestelius.



