

Ar kada susimąstėte, kad treniruotės įrašai, kuriais dalijatės socialinėje sporto platformoje „Strava“, atskleidžia apie jus daugiau nei vien sporto pasiekimus? Kauno technologijos universiteto (KTU) studentės tyrimas rodo, jog iš pirmo žvilgsnio paprastas pasidalijimas rezultatais neretai atskleidžia gilesnius tapatybės bruožus ir vidines motyvacijas.

KTU Socialinių, humanitarinių mokslų ir menų fakulteto (KTU SHMMF) Komunikacijos ir informacijos valdymo technologijų studentės Gelminos Malaukytės bakalauro baigiamojo darbo tyrimas „Tapatybės komunikacijos priemonės socialinėse sporto platformose“ parodė, kad tokios platformos kaip „Strava“ dažnai tampa ne tik sportinių pasiekimų archyvu, bet ir subtiliu tapatybės pristatymo įrankiu.

Socialinės sporto platformos tyrinėjamos mažai

Studentę tirti socialines sporto platformas paskatino pastebėjimas, kad moksliniuose straipsniuose dažniausiai visas dėmesys skiriamas populiariausioms socialinėms medijoms, tokioms kaip „Facebook“ ar „Instagram“, kurių vartotojai ir jų interesai dažnai nėra aiškiai apibrėžti.

Socialinės sporto medijos, o tiksliau – „Strava“, kuri buvo Gelminos tiriamoji platforma, suburia sportuojančius ir aktyvų laisvalaikį mėgstančius žmones. Tai leidžia tiksliau apibendrinti tyrimo rezultatus ir juos pagrįstai pateikti.

„Naudodamasi „Strava“, pastebėjau pasikartojančius vartotojų elgsenos modelius – įrašus su tam tikrais aprašymų šablonais. Kitose socialinėse medijose taip pat buvo matyti, kad žmonės atkreipia dėmesį į tai, jog šie aprašymai kartais neatitinka realybės: jie būna pernelyg pozityvūs, lyginant su treniruotės duomenimis, arba, atvirkščiai – per daug negatyvūs, nors rezultatai objektyviai geri“, – teigia ji.

Tai padėjo suprasti, kokią svarbą vaidmenį atlieka skaitmeninė komunikacija socialinėse sporto platformose, kuriose įrašai apima ne tik emocinius aprašymus, bet ir juos pagrindžiančius skaitmeninius duomenis. Gelmina sako, kad strategiškai parinkta komunikacija tampa įrankiu, padedančiu formuoti ir atskleisti savo tapatybę socialiniuose tinkluose.

Sporto pasiekimų aprašai atskleidžia asmenybę

Gelmina pasakoja, kad didžiausią nuostabą jai sukėlė sportininkų susidomėjimas moksliniais tyrimais. Šis darbas parodė, jog aiškiai ir įdomiai pateiktos aktualios temos sportininkų bendruomenėje sulaukia didelio dėmesio ir noro įsitraukti. Tai – bendruomenė, kuriai itin svarbus savęs pažinimas ir tobulėjimas.

Tyrimo duomenims surinkti buvo sukurta išsami apklausa, leidusi geriau suprasti respondentus. Nors ilgos apklausos dažnai apsunkina didesnio dalyvių skaičiaus surinkimą, šiuo atveju buvo pasirinkta tikslinga platinimo strategija – temą pristatyti įdomiai, trumpai ir aiškiai pagrindžiant, kodėl ji svarbi ir kodėl žmogui verta tapti tyrimo dalimi.

Papildomai, aiškiai atsirinkus platformas, kuriose lankosi daugiausia tikslinės auditorijos

atstovų, pavyko sudominti nemažą žmonių skaičių – vos per kelias dienas surinkta daugiau respondentų, nei tikėtasi, kurie atsakė į visus apklausos klausimus. Tyrimo rezultatai buvo analizuojami pasitelkiant profesionalias komunikacijos ir informacijos valdymo programas. Studentės tyrimas atskleidė, kad įtraukiantys sporto įrašų aprašymai siejami su apskritai pozityvesniu kitų vertinimu. Autentiški aprašymai atskleidžia dvilypį ryšį: jie susiję su pasitikėjimu kitais, bet tuo pačiu rodo, kad vartotojai gali save pristatyti internete kitaip nei realybėje.

Labai detalūs aprašymai dažniau būdingi vartotojams, kurie yra labiau įsipareigoję sportui ir skiria tam daugiau laiko – jiems kitų pripažinimas nėra motyvuojantis aspektas. Emociškai pozityvūs įrašai atspindi pozityvų požiūrį į kitus, o itin asmeniškai įrašai dažnai rodo žemą pasitikėjimą savimi.

„Nors tyrimo rezultatai dėl palyginti nedidelio respondentų skaičiaus negali būti plačiai taikomi visai sporto socialinių platformų bendruomenei, jie suteikia vertingų įžvalgų apie tai, kaip net paprasčiausios kalbinės detalės gali išreikšti arba paslėpti gilesnius asmenybės aspektus“, – pasakoja Gelmina.

Tyrimė įgyti įgūdžiai – pagrindas ateities karjerai

Studentės bakalauro darbas buvo pripažintas metodologiškai stipriausiu studijų programoje. Prie to prisidėjo studijų metu KTU SHMMF ir akademiniuose mainuose Tventės universitete (Nyderlanduose) įgytos žinios bei darbo vadovės dr. Agnės Budžytės paskatinimas taikyti naujas technologijas.

„Studijų metu turėjau galimybę susipažinti su daugybe skirtingų mokslo ir darbo sričių, iš kurių galėjau pasirinkti mane dominančią informaciją ir pritaikyti ją savo interesams. Nors kartais atrodė, kad tam tikri dalykai nėra tiesiogiai susiję su tuo, kuo noriu užsiimti, rašydama bakalaurą supratau, jog kiekviena paskaita bent šiek tiek prisidėjo prie to, kaip atrodė galutinis darbas“, – sako Gelmina.

Platus žinių bagažas leido į bakalauro darbo temą (ir ne tik ją) pažvelgti iš įvairių perspektyvų. Komunikacijos ir informacijos valdymo technologijų studijų programos absolventė dalijasi, kad studijos išmokė ją analitiškai mąstyti bei ieškoti logiškų, efektyvių sprendimų aktualioms problemoms.

„Džiaugiuosi pasirinkusi komunikacijos studijas KTU, kuriose daug dėmesio skiriama technologinei komunikacijos pusei. Kiekviena tema yra svarbi, tačiau be tinkamo komunikacijos būdo ir kanalo ji gali likti nepastebėta ar nesuprasta. Būtent šios studijos suteikė žinių ir praktinių įgūdžių, kaip būti tuo svarbiu tiltu tarp visuomenės ir reikšmingų temų“, – teigia Gelmina.

Ką apie tapatybę išduoda treniruočių įrašai sporto platformose?

