

Asalų poilsiavietė, „Ažuolų salos“, Bražuolės stovyklavietės, Cirkliškio piliakalnis. Tai - tik keli objektai iš specialaus Lietuvos žemėlapio, į kurį įtraukti gražiausi gamtos kampeliai, idealios vietos atgauti ramybę ar smagiai praleisti laiką ežerų pakrantėse. Jį sukūręs lietuviškas prekybos tinklas „Maxima“ kviečia žmones keliauti po Lietuvą, aplankyti jiems labiausiai patinkančias vietas ir dalintis savo iškylų akimirkomis.

„Šį žemėlapių sukūrėme norėdami paskatinti žmones daugiau laiko praleisti gryname ore ir atrasti Lietuvą. Žmonės daug keliauja svetur, bet paradoksalu – dažnai nežino, ką galima rasti Lietuvoje. O mūsų šalis sparčiai keičiasi, joje gausėja lankytinų vietų, net ir visiems žinomi lankytini objektai tarsi įgauna antrą kvėpavimą, pavyzdžiui, Anykščių šilvelyje įrengtas Medžių lajų takas. Tikimės, kad besižvalgydami po žemėlapių kompiuterio ar telefono ekrane lietuviai panūs aplankyti dar nematytas vietas, o gal sugrįžti ten, kur jau seniai planavo“, – sako „Maximos“ generalinė direktorė Kristina Meidė.

Išskirtinių Lietuvos žemėlapių galite rasti „Maximos“ interneto svetainėje adresu www.maxima.lt/vasara. Jame yra pažymėti 48 iškyloms skirti mūsų šalies gamtos kampeliai su nuotraukomis ir aprašymais, kurie atitinka skirtingas lietuviškos abėcėlės raides. Šios vietos buvo atrinktos galvojant apie įvairiausių poreikių turinčius žmones – tiek šeimas, norinčias užsiimti aktyviu laisvalaikiu, tiek ieškančius ramybės ir mėgstančius pabūti gamtos draugijoje.

Projektu „Apkeliauk Lietuvą nuo A iki Ž“ prekybos tinklas „Maxima“ nori paskatinti žmones laiką leisti aktyviai ir sveikai, būnant gryname ore, o savaitgaliais ar atostogų metu išnaršyti mūsų šalį pėsčiomis, dviračiais ar automobiliu. Svetainėje rasite daugybę rekomendacijų poilsui ir įvairių poilsiaviečių.

Keliautojai žemėlapyje taip pat ras įvairiems poreikiams, pomėgiams ir skoniams pritaikytų receptų, ką pasigaminti iškylaujant. Turintys daugiau laiko ir keliones planuojantys iš anksto juos galės susikrauti dar būdami namuose, o spontaniškiems iškylautojams tereiks užsukti į artimiausią parduotuvę ir įsigyti reikiamų produktų maisto gamybai. Žemėlapyje pažymėtos arčiausiai gamtos objektų esančios „Maximos“ parduotuvės, kur žmonės ras viską, ko gali prireikti iškylai.

Lietuviškas prekybos tinklas iškylautojams paruošė dar vieną staigmeną: liepą startavo visą vasarą truksiantis konkursas #ApkeliaukLietuva. Jo metu „Maximos“ paskyroje socialiniame tinkle „Facebook“ žmonės kviečiami dalintis savo iškylų akimirkomis ir laimėti prizus

iškyloms nuo A iki Ž.

Liepos mėnesį startuoja ir kitas kampanijos „Lietuva, ačiū!“ etapas – „Ačiū“ turas per Lietuvą. Jo metu prekybos tinklas aplankys daugelį šalies savivaldybių ir padėkos vietiniams tiekėjams bei gamintojams, kuriantiems pirkėjų mėgstamiausią ir vertinamą lietuvišką produkciją, o klientams „Maxima“ atveš šventę bei pasiūlys už ypatingą kainą įsigyti mėgstamiausių prekių, kurios bus pristatytos atskirais sunkvežimiais. „Ačiū“ turas prasidės liepos 26 dieną Anykščiuose – tokį sprendimą įkvėpė „Maximos“ kampanija „Vasara nuo A iki Ž“. Pradėjus turą nuo A raide prasidedančių Anykščių ir šio miesto šventės, planuojama ją tęsti burtu keliu parenkant kitus miestus ir miestelius, o užbaigti paskutinėmis abėcėlės raidėmis.

