

Šeštadienį, rugsėjo 5-ąją, parodų ir kongresų centre „Litexpo“, iškilmingai paskelbta, kas nugalėjo 2020-ųjų Lietuvos komercinio automobilio rinkimuose. Po daugybės bandymų, skaičiavimų ir ekspertų svarstymų, pirmą kartą rinkimų istorijoje išrinktas ne vienas, o net keli nugalėtojai.

Kaip aiškino Valdas Valiukevičius, rinkimus organizuojančio Lietuvos žurnalistų autoklubo prezidentas ir rinkimų komisijos narys, toks sprendimas gimė supratęs, kad konkurse dalyvaujantys automobiliai – pernelyg skirtingi, tad vieno nugalėtojo būti negali. „Nusprendėme, kad neverta lyginti skirtingų „svorių“ automobilių, todėl šiemet nusprendėme rinkti net keletą nugalėtojų“, – kalbėjo jis.

Metų forgonu tapo „Renault Master“, o „Metų pikapo“ nominacija įteikta „Ford Ranger“. „Metų komercinis vienatūris“ apdovanojimas skirtas „Peugeot Partner Dangel 4×4“. Dar du apdovanojimai skirti išskirtiniams rinkimų dalyviams: „Ateities vizija“ paskelbtas elektrinis „Renault Master Z.E.“, „Metų alternatyva“ – gamtinėmis dujomis važiuojantis „Iveco Daily CNG“, o kaip „Metų debiutas“ įvertintas „Toyota Proace City Verso“.

„Kasmet bandydami komercinius automobilius susiduriame su faktu, kad sunkiasvariai nebėra tiek toli nuo lengvųjų automobilių – jie tampa vis manevringesni, patogesni, juos kuriant galvojama apie vairuotojų komfortą, net ir įrangos galimybės bene tokios pat plačios“, – pastebėjo Vitoldas Milius, Lietuvos komercinio automobilio rinkimų komisijos narys.

Lietuvos komercinio automobilio rinkimus Lietuvos žurnalistų autoklubas organizuoja kas dvejus metus, nuo 2016-ųjų. Šių metų rinkimuose dalyvavo aštuoni skirtingi Lietuvos rinkoje per pastaruosius dvejus metus pasirodę modeliai.

Rinkimuose šiemet buvo vertinami šie modeliai (abėcėlės tvarka):

1. „Ford Ranger“
2. „Iveco Daily“
3. „Mitsubishi L200“
4. „Peugeot Partner Dangel 4×4“
5. „Renault Master“
6. „Renault Trafic“

7. „Renault Master Z.E.“

8. „Toyota Proace City Verso“































