

Prieš rinkdamiesi stilių pagalvokime, kas tokie esame ir ko norime. Taip galėtume pavadinti vieną iš svarbiausių neseniai Vokietijoje, Kelno mieste vykusios tarptautinės interjero parodos „Imm Cologne“ akcentų. Jį pabrėžė ir iš šios parodos su išpūdžiais grįžusi Laima Aleknavičienė, interjero ir baldų prekybos centre „Domus galerija“ įsikūrusio interjero salono „Skandinaviški interjerai“ rinkodaros vadovė.

Interjeras - gyvenimo atspindys

„Interjero tendencijos atspindi tai, kuo gyvename. Tai nėra nei mada, nei taisyklės, o greičiau impulsai – galime juos priimti arba ne“, – pastebi L. Aleknavičienė.

Pasak jos, interjero tendencija yra bandymas kuriant interjerą reaguoti į šių dienų aktualijas ir padėti žmogui susikurti jam padedančią, pozityvią, įkvepiančią ar stabilizuojančią, raminančią nuteikiančią aplinką. Kaip pavyzdį ji pateikia interjero tendencijas, kurias pastaruoju metu lėmė itin greitai besikeičiantis technologijų pasaulis, kuriame nesunku pasijusti nesaugiai.

„Šiuolaikinės modernios technologijos nėra apčiuopiamos ir itin greitai besikeičiančios, todėl žmogus natūraliai siekė ko nors, kas įkūnytų stabilumą ir ne taip stipriai laiko kaitai pasiduodančius dalykus, todėl interjeruose vėl išvydome modernios klasikos kūrinius ir natūralias, ilgaamžes medžiagas, pavyzdžiui, marmurą“, – atkreipia dėmesį L. Aleknavičienė, šiemet turėjusi progą savo akimis pamatyti, kokias tendencijas vizualizavo „Imm Cologne“ paroda.

2019-ųjų metų interjero tendencijos

1. **Mažiau yra daugiau.** Tai atspindi mažesnę vartojimą, ilgaamžius sprendimus, laikui nepavaldų dizainą ir ilgaamžes medžiagas.
2. **Biofilija.** Tai įkūnija žmogaus ir gamtos santarvės siekį, poreikį bendrauti su gamta, patirti save kaip gamtos dalį. Tokie natūralūs, organiškai elementai kaip medis, akmuo, dienos šviesa ir dideli augalai primena mums už namų sienų esančią gamtą, tarytum įsileidžia ją į interjerą. Dekoruose ir tapetuose taip pat matome gėlių raštus.
3. **Natūralios medžiagos ir rankų darbas.** Jis išlieka aktualus, nes robotų ir technologijų valdomame pasaulyje jaučiame nostalgiją tikrumui ir tam, ką galima padaryti rankomis.
4. **„Memphio“ judėjimo stiliaus, arba spalvingi, ekstravagantiški, žaismingi,**

dekorai. Jie palengva perima sceną iš modernio.

5. **Ryškios brangakmenių spalvos. Tai** - smaragdų žalia, safyrų, rubino. Jas papildo vadinamoji „hunter“ spalva – spalva, atitinkanti gamtos spalvų gamą ir galinti padėti įsilieti į natūralią aplinką.
6. **Šviesus medis.** Šviesus medis tampa pagrindiniu, renkantis grindis ir baldus.
7. **Tamsesnis marmuras, prabangios medžiagos, dažyta natūrali oda.**
8. **„Maksimalistinis“, arba gausiai dekoratyvus, menas.**

L.Aleknavičienė taip pat įvardijo ir 2019-aisiais pasitraukiančias interjero tendencijas. Tai – sukulentai, terazzo (mozaikinis betonai), mid-century (arba vintažinis) stilius, rožinis auksas, lakuotas medis, žalvario perteklius, akcentinės sienos, vario baldai, minimalistinis menas, ryškūs raštuoti audiniai.

Interjero rinkos ekspertė vis dėlto pastebi, kad šiemet bandantys įvardinti visas „Imm Cologne“ tendencijas galėtų netgi sutrikti: jų šiemet itin daug. Tačiau olandų dizaineriai Floor Knaapen ir Dick Spierenburg šį skirtingumą labai aiškiai perteikė jų sukurtoje erdvėje „Trend Atmospheres“.

Interjeras materialistui, keliautojui, romantikui ir kolekcionieriui

Jau minėti olandų kūrėjai išskyrė žmonių prototipus, atspindinčius tendencijas ir jiems būdingą namų atmosferą.

Vienas tokių prototipų buvo pavadintas materialistu. Tai – puristas, mėgstantis odą, popierių, medį ir kamštinę dangą. Jis nuolat ieško kontrasto skaitmeniniam pasauliui su jo spalvų ir vaizdų pertekliumi. Materialistas nori būti apsuptas gamtos ir paprastumo. Perdirbimas, išmanūs sprendimai, tausojimas, sugrįžimas prie pradmenų – tai, ko siekia ši asmenybė.

Antrasis prototipas, kuris pavadintas „The Nordic new“, yra švelnių atspalvių mėgėjas. Jam tinka pastelė, minkštos formos, aiškos linijos, aiškos apdailos. Jis įkūnija ir šeštojo dešimtmečio optimizmo paieškas krizės metu, kuriant asmeninę svajonių erdvę: harmoningą, ramią, gaivią, šviesią ir pozityvią. Šįsyk nebijoma naujausių technologijų, kaip pavyzdžiui 3D spausdinimas.

Trečiasis prototipas – keliautojas. Tai – botanikos mėgėjas, jis visada ieško nuotykių, mėgsta bendrauti ir patirti kitų kultūrų įtaką. Šiuolaikiška asmenybė, vienybėje su flora ir fauna. Jam tinka įvairiaspalviai raštai su paukščiais, gėlėmis, džiuuglėmis – nieko jam nėra „pernelyg“. Nori likti jaunas ir sveikas taip ilgai, kaip įmanoma.

Ketvirtasis prototipas – minimalistas. Jis yra išgrynintų ir aiškių linijų mėgėjas. Nėra spalvų fanas, vietoj to mėgsta modernias formas ir grafinius sprendimus. Mėgsta kontroliuoti padėtį, matyti plačiai, žavisi tokiomis medžiagomis kaip plienas, stiklas dermėje su marmuru ir betonu. Visada ieško naujausių technologijų, mėgsta išmanius įrenginius. Įkvėpimą jam teikia ateitis. Grįžęs namo po darbų, jis nori, kad jį suptų pailsėti nuteikianti, neblaškanti erdvė.

Penktasis olandų sumodeliuotas prototipas – romantikas. Tai – jausmų, jausmingumo ir minkštumo mėgėjas. Mėgsta velvetą, pagalvėles, minkštus audinius. Didelis komforto ir patogumo fanas. Jam tinka subtiliais būdais derinami raudonos ir rausvos spalvų atspalviai.

Kolekcionieriumi pavadintas prototipas – meno mėgėjas ir modernistas. Ieško senų dizainų ir raštų, kurie jį įkvepia. Įkvėpimo semiasi iš praeities, pavyzdžiui, iš Ettore Sottsass'o, Andy Warholo. Visada kritiškas ir ieškantis kolekcijos vertų daiktų – nepavaldaus laikui dizaino ir medžiagiškumo objektų.

Septintasis olandų dizainerių pristatytas prototipas yra „nightrider“, pažodžiui iš anglų kalbos – „nakties raitelis“. Jis mėgsta tamsą ir mistiką, tai – prieskonius vertinanti asmenybė. Jis neria į nakties gelmę mėgautis gėrimais ir glamūru. Jam prie širdies pritemdytos erdvės tiek namie, tiek viešose vietose. Drąsi, savimi pasitikinti ir nuolat iššūkių ieškanti asmenybė.

Kviečia ieškoti savitumo

„Manau, kad tiksliausia būtų pasakyti, kad pagrindinė 2019 metų interjero tendencija – ieškoti ir išreikšti savo individualumą, susikurti sau patogią ir įkvepiančią aplinką – galbūt pasitelkiant tendencijų suflerį, o galbūt kuriant intuityviai. Jeigu jus tendencijos įkvepia – puiku, tačiau kviesčiau ieškoti savitos jų išraiškos jūsų kuriamame interjere“, – ragina L. Aleknavičienė.

Pasak jos, kiekvieno namai pasakoja istoriją apie tai, kokie žmonės juose gyvena, kuo tiki, ką mėgsta. O juk šiandien, L. Aleknavičienės teigimu, turime kaip niekada plačias galimybes savo namų interjere susikurti itin individualius poreikius atitinkančią aplinką.









Reklama: [Darbo stalai](#)

