

Automobilių koncernas „Ford“ pasiekė unikalų rekordą. Ispanijos sostinėje Madride ant įžymaus „Edificio España“ pastato fasado iškelta didžiausia istorijoje reklaminė afiša. Maždaug 20 teniso aikštelių plotą užimanti iškaba skirta naujojo miesto visureigio „EcoSport“ pristatymui.

Patikrinusi daugiau nei 2 tūkstančius kilogramų sveriančios iškabos įtvirtinimus, planetos rekordą užfiksavo ir patvirtino oficiali Gineso teisėja. Tai nėra vienintelis tokio pobūdžio „Ford“ rekordas. Kiek anksčiau, viename Saudo Arabijos miestų iškelta „Ford“ reklama taip pat buvo įtrauka į pasaulio rekordų knygą. Ispanijos rekordas pastarąjį pranoko 241,93 kv. metrų.

„Didžiausio istorijoje reklaminio skelbimo rekordas – išskirtinai mūsų kūrybiškos komandos nuopelnas. Kūrybiškumas – yra pagrindinis „Ford“ kompanijos variklis. Tai rodo ir mūsų šūkis „Ženk pirmyn“. „EcoSport“ reklamine kampanija siekėme padrąsinti ir įkvėpti viso pasaulio žmones, kad jie nebijotų eiti į priekį, žengtų pirmyn kartu su pokyčiais ir netgi juos aplenktų“, – sakė „Ford Spain“ rinkodaros vadovė Elena Burguete.

Nuėmus iškabą, ji bus paaukota neįgaliųjų įdarbinimo centrui „Apascovi Foundation“ – čia ją perdirbs ir prikels antram gyvenimui.

„Naujasis „Ford EcoSport“ – didžiausias „Ford“ koncerno debiutas šiemet. Sukurtas tiek gyvenimui mieste, tiek už jo ribų, naujasis stilingas „Ford EcoSport“ jau parduodamas daugelyje Europos šalių, taip pat – ir Lietuvoje. Šis visureigis – taiklus koncerno „šūvis“ į vartotojų poreikių skalės dešimtuką. „EcoSport“ – stilingas, modernus, žaismingos išvaizdos, savyje suderinantis patrauklų kainos ir kokybės santykį automobilis.

Pirmą kartą „Ford“ išleido unikalią versiją „EcoSport ST-Line“. Ji papildys sportinio stiliaus ir dinamikos įkvėptų „Ford“ modelių liniją, kurioje jau puikuoja „Edge ST-Line“, „Fiesta ST-Line“, „Focus ST-Line“, „Kuga ST-Line“, „Mondeo ST-Line“ bei „S MAX ST-Line“ automobiliai.

Naujasis „Ford EcoSport“ į Lietuvą atvyks kovo mėnesį.

