

Panevėžio prekybos ir pramogų centre „Babilonas“ atidaryta nauja „Pigu.lt“ parduotuvė. Tai jau penktasis Lietuvoje šios el. parduotuvės fizinis prekių atsiėmimo centras, kuriame klientai gali ne tik nemokamai atsiimti populiariausias internetu užsakytas prekes, bet ir patogiai apsipirkti vietoje. „Kasdien geriname klientų patirtį. Plečiame kokybiškų prekių asortimentą, tobuliname aptarnavimą ne tik el. erdvėje, bet ir investuojame į logistiką bei tinklo plėtrą. Atidarydami parduotuvę tesime pažadą klientams ir suteikiame galimybę prekes gauti dar tą pačią dieną, taip taupyti savo laiką ir pinigus. Aštuonis iš dešimties užsakymų dabar paruošiamo tą pačią dieną. Džiaugiamės, kad šiuo privalumu dabar galės pasinaudoti ir panevėžiečiai“, – sako „Pigu.lt“ generalinis direktorius Dainius Liulys. El. parduotuvės „Pigu.lt“ asortimentą internete šiuo metu sudaro net 16-kos skirtingų kategorijų šimtai tūkstančių prekių. Kas mėnesį asortimentą papildo vidutiniškai 50 tūkst. prekių, tad fizinėse parduotuvėse klientams pristatomos populiariausios, perkamiausios prekės. Remiantis tokia pardavimų statistika, Panevėžio parduotuvės lentynas užpildė kvepalai, kosmetikos, vaikų, buitinės technikos ir elektronikos prekės. Internetinėje parduotuvėje nuolat vykdomos įvairios akcijos, taikomos nuolaidos yra vienodai atvaizduojamos ir fizinėse parduotuvėse. Išmanų kainų atvaizdavimą Panevėžio parduotuvėje užtikrina moderni naujovė – elektroninės kainų etiketės. Tokį sprendimą pirmieji Baltijos šalyse pristatė „Pigu.lt“, atidarydami pirmąją savo fizinę parduotuvę Vilniuje. Dabar ši naujovė diegiama visose naujai atidaromose „Pigu.lt“ tinklo parduotuvėse. PC „Babilonas“ atidaryta „Pigu.lt“ parduotuvė yra penktoji tinkle. Tokie prekių atsiėmimo centrai, kuriuose galima gyvai apžiūrėti populiariausias prekes bei apsipirkti vietoje, veikia jau visuose didžiuosiuose šalies miestuose. „Galimybę prekes užsisakyti internetu, o atsiimti mūsų parduotuvėse renkasi didžioji dalis miestų, kuriuose yra „Pigu.lt“ parduotuvės, gyventojų. Vidutiniškai klientą aptarnauti trunka vos 5 min., švenčių laikotarpiu – apie 10 minučių. Palyginus su praleidžiamu laiku prekybos centre, kuris vidutiniškai trunka ne mažiau nei 30 minučių, mes klientams užtikriname patogų apsipirkimą ir taupome jų brangų laiką, kurio vertė ypač kyla artėjant didžiosioms metų šventėms“, – sako D. Liulys. Parduotuvės Panevėžyje atidarymas – tik dalis „Pigu.lt“ plėtros planų. Lapkritį bus atidarytas specializuotas baldų sandėlys, kuris užtikrins kokybišką sandėliavimą baldams bei garantuos pristatymą jau kitą dieną net 30 procentų didesniai prekių asortimentui. „Šiandien el. parduotuvės asortimentą sudaro apie 18 tūkst. baldų. Ir kiekvieną mėnesį šią kategoriją papildo apie 1000 naujų modelių. Planuojame, jog 7 iš 10 baldų užsakymų pristatysime klientams jau kitą dieną po užsakymo. Tai didžiulis privalumas ne tik panevėžiečiams, bet ir visos Lietuvos gyventojams“, – sako „Pigu.lt“ generalinis direktorius Dainius Liulys. Šeštadienį, spalio 20 d., parduotuvės atidaryme apsilankius pirmuosius pirkėjus pasitiko išskirtinės nuolaidos ir pasiūlymai: pirmieji šimtas klientų galėjo įsigyti populiariausius kvepalus vos už 10 eurų, sukdami laimės ratą pasidalino šimtus prizų, tarp kurių buvo ir šaldytuvai „Snaigė“. Apie „Pigu“ grupę „Pigu“ grupė, kuriai priklauso

internetinės parduotuvės „Pigu.lt“ Lietuvoje, „220.lv“ Latvijoje ir „Kaup24.ee“ Estijoje, yra didžiausias el. prekybos rinkos dalyvis Baltijos šalyse. Nuo 2015 m. „Pigu“ grupę valdo viena didžiausių Centrinės ir Rytų Europos privataus kapitalo investicijų bendrovė MCI. Tai pirmoji ir kol kas vienintelė Lietuvos įmonė, patekusi tarp sparčiausiai augančių penkių didžiausių Vidurio Europos technologijų įmonių ketverius metus iš eilės.

