

Naudotų automobilių rinka per pastarąjį dešimtmetį keitėsi sparčiau nei bet kada anksčiau. Jei prieš 5-10 metų daugeliui pirkėjų svarbiausia buvo kaina ir galingas variklis, šiandien automobilio pasirinkimą lemia kiti kriterijai: ekonomiškumas, saugumas, patikimumas bei išlaikymo kaštai.

Naudotų automobilių rinkoje ryškėja naujos tendencijos – auga hibridų bei elektromobilių paklausa, populiarėja SUV klasės automobiliai, tačiau bene svarbiausias pokytis – didėjantis skaidrumo poreikis.

„Matome didesnę susidomėjimą naujesniais, mažiau taršiais modeliais, automatinėmis pavarų dėžėmis bei komforto įranga. Pirkėjai tampa reiklesni – daugiau dėmesio skiria automobilio istorijai, ridos patikimumui, aktyviai tikrinasi informaciją internetu. Beveik 80 proc. klientų sprendimą priima internete, naudodamiesi specializuotomis platformomis. Todėl pardavėjai šiandien privalo atitikti daug aukštesnius standartus nei anksčiau“, – sako naudotų automobilių pardavimo bendrovės „Longo LT“ paruošimo centro vadovė Ugnė Debeikienė.

Automatinės pavarų dėžės tampa standartu

Vienas ryškiausių pokyčių – vis sparčiau populiarėjanti automatinė transmisija. Jei anksčiau automatas buvo suvokiamas kaip išimtis, šiandien jis tampa norma.

„Prieš dešimt metų ir pati sakiau, kad automatas – tik tinginiams. Dabar atsiimu tuos žodžius. Vairuojant mechaninę dėžę viskas atrodo sudėtingiau, o automatas vairuotojui leidžia atsipalaiduoti“, – šypsosi ekspertė.

Ji prisimena ir vieną atvejį, kai vyresnio amžiaus klientas įsigijo automobilį su mechanine pavarų dėže.

„Matėsi, kaip jam buvo sunku priprasti prie nuolatinio bėgių junginėjimo. Jei būtų išbandęs automobilį su automatine transmisija, būtų išvengęs tiek streso ir nepatogumų“, – dalijasi U. Debeikienė.

Pasak pašnekovės, dauguma vairuotojų greitai įvertina automato patogumą, tačiau dalis žmonių vis dar vengia tokio pasirinkimo. Vieni bijo, nes du pedalai atrodo neįprastai, kiti turi išankstinių įsitikinimų, o dar kiti baiminasi dėl galimų remonto kaštų.

„Tačiau rinkos kryptis aiški – automatas tampa standartu, o statistika šį pokytį tik patvirtina. Jungtinėje Karalystėje vos per dešimtmetį automobilių su automatine pavarų dėže dalis

išaugo nuo 16 proc. iki beveik 30 proc. Panašios tendencijos pastebimos ir Baltijos šalyse“, – pažymi ji.

Mažesni varikliai - ne mažiau galingi

Kita ryški tendencija – mažesnio darbinio tūrio variklių populiarumas. Vairuotojai vis dažniau renkasi automobilius su varikliais iki 2 litrų.

„Mažesnis nebūtinai reiškia blogesnis. Technologinė pažanga – turbokompresoriai, tiesioginis įpurškimas, hibridinės sistemos – leidžia net mažo tūrio varikliams išvystyti pakankamai galios. Jie tampa patrauklia alternatyva didesniems, o kartu padeda taupyti degalus ir mažinti taršą“, – sako U. Debeikienė.

Šią tendenciją patvirtina ir „Eurostat“ duomenys – 2024 m. 14 iš 22 Europos Sąjungos (ES) šalių daugiausia keleivinių automobilių sudarė mažos talpos benzininius variklius turintys automobiliai. Jų dalis buvo didesnė nei vidutinės ir didelės talpos variklių kartu sudėjus.

Pirkėjai ir kriterijai - skirtingi

Pirkėjų poreikiai labai skiriasi nuo jų amžiaus ir lyties. Pasak ekspertės, bendros tendencijos vienija visas grupes: visiems tampa svarbūs ekonomiškumas, saugumas ir patikimumas. Tačiau pasirinkimai – labai įvairūs.

„Žmonės skirtingi, kaip ir jų automobilių pasirinkimas. Vieni nori išskirtinumo, kitiems svarbu tik nuvykti nuo taško A į tašką B. Šeimos dažniausiai žiūri į erdvumą ir praktiškumą. Turėjau klientus to paties amžiaus, tačiau vieni rinkosi miesto visureigį su kuo daugiau elektronikos ir visomis įmanomomis funkcijomis, o kiti – visiškai priešingai: kuo mažiau elektronikos, jokių būdų ne automatas. Tai rodo, kad požiūrių įvairovė išlieka“, – pasakoja „Longo LT“ atstovė.

Įdomus pokytis – didėjanti moterų pirkėjų dalis. Bendrovės duomenimis, jos jau sudaro 31 proc. klientų.

Kas laukia ateityje?

Pasak U. Debeikienės, naudotų automobilių rinka ir toliau augs. Prognozuojama, kad Europoje ji šoktels nuo 62,5 mlrd. JAV dolerių 2024 m. iki 93,5 mlrd. JAV dolerių 2033 m. Tai reiškia, kad pirkėjai taps dar reiklesni, o pardavėjai turės prisitaikyti prie griežtesnių skaidrumo, kokybės ir tvarumo standartų.

„Artimiausio dešimtmečio pokyčius lems aplinkosaugos reikalavimai, degalų kainos bei visuomenės požiūrio į tvarumą kaita. Didės hibridų ir elektromobilių paklausa, dar daugiau dėmesio bus skiriama saugumo sistemoms, komfortui, naujausioms technologijoms“, – užbaigia ekspertė.

