

Gruodžio 11-ąją dieną „Litexpo“ kongresų ir parodų rūmuose įvyko tradicinė „Lietuvos Junior Achievement“ kalėdinė mugė. Joje mokomosios bendrovės, dalyvaujančios „accelerator_x“ programoje, pirmą kartą šiais mokslo metais pristatė savo sukurtas paslaugas ir produktus. „Litexpo“ lankytojų laukė 130 jaunųjų bendrovių - beveik 400 mokinių.

„Moksleiviai pasirodė puikiai — iš komisijos, vertinusios jaunąsias bendroves, sulaukėme daug teigiamų atsiliepimų. Buvo akivaizdu, kad moksleiviai atsakingai pasiruošė eXpo, efektyviai pristatė savo bendrovių veiklą. Džiaugiamės, jog šiemet „accelerator_x“ programoje dalyvauja daugiau nei 3000 mokinių, kurie stiprina XXI amžiui labai reikalingas kompetencijas – tai antreprenerystė, kūrybiškumas, kritinis mąstymas.“.

Mokinius į kalėdinę eXpo palydėjo visas būrys mokytojų, kurie tarsi gidai padeda jaunosioms bendrovėms jų verslo kūrimo kelionėje. Mokytojai sulaukė padėkų nuo Inovacijų ir ekonomikos ministrės Aušrinės Armonaitės, Verslios Lietuvos vadovės Dainos Kleponės ir „Lietuvos Junior Achievement“ vadovės Andželikos Rusteikienės. „Esame itin dėkingi mokytojams, kurie skiria savo laiką antreprenerystės ugdymui. Ačiū, kad padedate moksleiviams atskleisti savo potencialą verslumo srityje“, sako Andželika Rusteikienė.

EXpo taip pat įvyko ir geriausiųjų bendrovių apdovanojimai. Lietuvos Junior Achievement partneriai ir draugai įsteigė net 18 nominacijų, o specialiai tam skirta komisija išrinko ir geriausias komandas, kurioms skyrė 1-3 vietas. Komandos iš Panevėžio susirinko glėbį apdovanojimų:

	hot souce lamb souce	Role play sandbox žaidimas, su išgyvenimo, fantastiniais ir prekybos elementais, su juodojo humoro elementais ir realios vietovės aplinka.	Panevėžys	Panevėžio „Minties“ gimnazija
Originaliausia idėja	Kipras ir Kipras Co	Stalo žaidimai, kurie padeda linksmi praleisti laiką ir pasiruošti brandos egzaminams.	Panevėžys	Panevėžio 5-oji gimnazija
Investicijų magnetas	Kipras ir Kipras Co	Stalo žaidimai, kurie padeda linksmi praleisti laiką ir pasiruošti brandos egzaminams.	Panevėžys	Panevėžio 5-oji gimnazija
	JB HERVERA	Kalėdiniai žaisliukai iš antrinių žaliavų.	Panevėžys	Panevėžio 5-oji gimnazija

Geriausias marketingo sprendimas	Ažuolo gilė	Ekologiškas kavos pakaitalas – gilių kava, kurios vartojimas skatina sveiką gyvenimo būdą.	Panevėžys	Panevėžio Kazimiero Paltaroko gimnazija
----------------------------------	-------------	--	-----------	---

„Smagu stebėti, kaip auga moksleivių verslai, kai jie gauna pakankamai pagalbos ir patarimų iš profesionalų. Tokie renginiai, kaip „eXpo“, yra labai svarbūs jauniems verslininkams, tad kiekvienas ten nupirkta produktas gali tapti postūmiu toliau vystyti savo verslą.“, pasakoja A.Rusteikienė. „Lietuvos Junior Achievement“ vadovė prideda, kad moksleiviai savo ruožtu atsidėkoja stipriu įkvėpimo užtaisui. „Po „eXpo“ sulaukiame daug atsiliėpimų, kad mugės dalyviai įkvepia veikti, siekti daugiau. Matyti, kaip tokio amžiaus vaikai jau kuria savo verslus ir drąsiai juos pristato – tai labai įkvepia“.

Daugiau: [SEO paslaugos](#)

