

5G ryšio populiarumas Lietuvoje nesustojamai auga, rodo naujausia Ryšių reguliavimo tarnybos (RRT) ataskaita. Lyginant su tuo pačiu laikotarpiu pernai, per pirmąjį pusmetį 5G duomenų suvartojimas Lietuvoje padidėjo 4,5 karto, o penktosios kartos tinklu jau naudojami du su puse karto daugiau abonentai. 5G lydere šalyje ir toliau išlieka „Telia“, kurios atotrūkis nuo konkurentų tik padidėjo.

„Nuo praėjusių metų 5G bazinių stočių skaičius Lietuvoje išaugo ketvirtadaliu ir jau siekia 3000, iš jų apie 2000 yra „Telia“ 5G bazinės stotys. Aiškiai matome, kad visi Lietuvos operatoriai investuoja į 5G infrastruktūrą ir nenori atsilikti penktosios kartos ryšio lenktynėse. To tikrai buvo galima tikėtis matant, kad 5G šiandien naudojami ketvirtadalis „Telia“ klientų, o auganti mobiliojo interneto paklausa į paraštes stumia SMS žinutes ir skambučius. Vis dėlto nepaisant konkurencinės kovos intensyvėjimo, 5G vartojimo mastai tarp skirtingų rinkos žaidėjų išlieka labai ryškūs“, – ataskaitą komentuoja „Telia“ radijo tinklo vadovas Ramūnas Mikalauskas.

2024 metų antrąjį metų ketvirtį 5G srautas „Telia“ tinkle siekė 29 mln. terabaitų (TB), už jos su 19,3 mln. TB rikiuojasi „Bitė“, o trečią vietą su kiek daugiau, nei 7 mln. TB užėmė „Tele2“.

Pasak R. Mikalausko, nepaisant kitų operatorių pastangų, „Telia“ atotrūkis nuo konkurentų per metus ne tik nesumažėjo, bet dar ir nesmarkiai ūgtelėjo. Tą lėmė daug sparčiau įgyvendinta 5G plėtra, bendrovei leidusi naujausios kartos ryšį anksčiau pasiūlyti platesnėje geografinėje. Šiandien 99 proc. Lietuvos teritorijos siekianti aprėptis „Telia“ klientams suteikia galimybę 5G ryšiu naudotis ne tik didžiuosiuose miestuose, bet ir atokiausiuose šalies kampeliuose, kurių dar neapėmė kitų rinkos dalyvių 5G bazinės stotys.

Spartesnio bei patikimesnio mobiliojo interneto plėtrą atspindi ir smarkiai didėjantis Lietuvos gyventojų interneto suvartojimas. Remiantis naujausiais RRT duomenimis, vienas mobiliojo ryšio paslaugų gavėjas Lietuvoje per mėnesį vidutiniškai sunaudojo 34 GB duomenų – šešiais gigabaitais daugiau, nei prieš metus. Taip besikeičiantys vartotojų įpročiai vėl lyderės pozicijoje atsidūrusios „Telia“ mobiliojo interneto srautą per metus užaugino net 36 proc., o „Tele2“ ir „Bitė“ – maždaug po 18 proc.

Be to, mobilusis internetas iš žmonių išmaniųjų vis dažniau stumia skambučius ir SMS žinutes. RRT nustatė, kad vidutinis vartotojas per mėnesį telefonu kalba 30 min trumpiau bei išsiunčia šešiais pranešimais mažiau, nei pernai. Apie mobiliojo ryšio rinkos persiorientavimą jau byloja net SIM kortelių ypatumai – internetui naudojamų SIM kortelių skaičius Lietuvoje šį ketvirtį spėjo aplenkti tik kalbiniam ryšiui skirtų SIM kortelių kiekį ir šiandien siekia keturis milijonus.

„Nors „Telia“ tvirtai pirmauja 5G ryšio plotmėje, mūsų ambicijos neapsiriboja dabartiniu plėtros etapu. Per artimiausius metus ketiname toliau investuoti į esamų 5G pajėgumų didinimą, kad naujausios kartos ryšys veiktų dar sparčiau bei geriau atskleistų visus savo pranašumus“, – „Telia“ radijo tinklo vadovas Ramūnas Mikalauskas.

